



2018 中国国际珠宝首饰展览会 展会报告

一. 展会概况

展会时间:

2018 年 4 月 13-16 日

展会地点:

中国国际展览中心【老馆】（朝阳区北三环东路 6 号）

批准单位:

中国国际贸易促进委员会

主办单位:

中国国际展览中心集团公司

海名集团

承办单位:

北京海名汇博会展有限公司

北京华港展览有限公司

协办单位：

北京市渔业协会

山东省珠宝首饰行业协会

立新国际展览有限公司

台湾区珠宝工业同业公会

台湾晶彩展团

香港宝石厂商会

香港东港国际会展

支持单位：

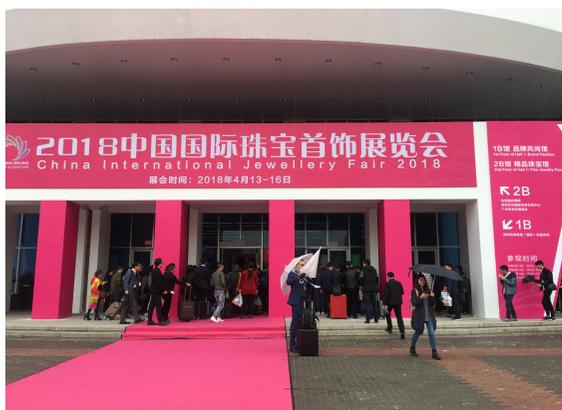
北京惠忠亮马收藏品市场有限责任公司

广州华林玉器商会

4月13日上午9时，期待已久的2018中国国际珠宝首饰展览会在中国国际展览中心（老馆）隆重拉开帷幕！2018中国国际珠宝首饰展览会力邀全球阵容，规模再创新高，展出面积逾50000平方米，参展国家和地区30余个，知名参展企业2000余家，参观观众7万余，其中专业买家占比65%以上



这场为期四天的珠宝行业盛宴，兼容国际展团展示、论坛峰会、模特走秀、评选颁奖等多重精彩纷呈的环节，是当之无愧的业界风尚标！藉由这个行业交流平台，为国内乃至国际珠宝行业发展注入源源不绝的活力。开幕首日，虽然北京阴雨绵绵。但展馆内人潮涌动，各大展区与展位人头攒动，让我们一起见证精彩瞬间！



布局【中国珠宝集群中心】

2018 中国国际珠宝首饰展览会筹备阶段，前期为了撬动全国珠宝首饰市场的多元化深入合作，由中国国际贸易促进委员会批准，主办方海名集团举办的 2018 中国国际珠宝首饰展览会《矿物宝石·新闻发布会》在广西桂林隆重召开、《华南地区·新闻发布会》在广州召开，《西南地区·新闻发布会》在云南芒市召开，《华东地区·新闻发布会》在上海召开，《全球新闻发布会》在北京召开，筹备了五场重大新闻发布活动：





【权威主办 最具影响】

2018 中国国际珠宝首饰展览会，由中国国际展览中心集团公司与海名集团联合主办，海名集团 2000 年起源于青岛，是中国市场网络最广、展会类别最全、最具发展潜力，领先的专业化、系统化会展公司。提供高标准的展会主

办、展会运营托管、会议活动策划、数据传媒、网络资讯、资本服务等产业链综合服务。设置上海（战略发展）、北京（品牌资源）、青岛（管理运营）三大总部，及广州、济南、郑州、沈阳等区域运作中心。每年在 20 个城市（北京、上海、广州、济南、郑州、青岛、成都、西安、沈阳、武汉等），成功组织 8 大行业（珠宝、纺织、工业、食品科技、医疗健康、美容、建筑科技、生活艺术）50 余场展览会。其中多为商务部重点支持展会、地区首个通过 UFI 认证展会、亚洲首个主题展、年度全国最大展、行业最大展、最具发展潜力展等。现为中国会展经济研究会副会长单位、国际展览联盟（UFI）成员单位、美国独立组展商协会（SISO）会员单位、广东省组展企业协会副会长单位、山东省会展业协会副会长单位。获得中国十佳品牌组展商、十大民营展览公司、服务名牌、优秀会展组织者等荣誉，是多个国家级机构、国际展览公司及行业组织的紧密合作伙伴。

中国国际展览中心集团公司(中展集团)是中国国际贸易促进委员会直属企业，成立于 1985 年，总部位于朝阳区北三环东路 6 号。现已发展成为集展馆经营、国内组展、境外出展、展览工程、展览运输、展览广告等业务于一身的集团企业，拥有 28 家子公司及分支机构，在国内外展览界具有重要地位和影响，是中国国际商会副会长单位、中国展览馆协会理事长单位，是加入国际展览业协会(UFI)和国际展览与项目协会(IAEE)的首家中国会员。



贵宾云集，携手剪彩出席

展会开幕式在上午 10 时举行，政府协会领导、企业代表、行业专家以及媒体代表等重量级嘉宾出席开幕式并致辞，共同为展会剪彩，自此，2018 中国国际珠宝首饰展览会正式揭开神秘面纱。

【全球阵容 最具规模】

2018 中国国际珠宝首饰展览会力邀全球阵容，规模再创新高，网罗全产业链商机为珠宝产品和相关配套技术、商务合作、品牌概念打造而进行的全领域营销盛事！



【 颁奖盛典 高峰论坛】





【全方位推广邀约 全媒体深度覆盖】



【强势宣传 直击受众】

2018 中国国际珠宝首饰展览会坚持专业化与大众化媒体相结合的宣传路线，力邀宝玉石周刊、中国珠宝网、国际珠宝网、时尚饰界、财富珠宝、中国黄金报、中国珠宝首饰、有色金属报、时尚周刊、央视网、腾讯视频、搜狐视频、优酷视频、乐视视频等专业媒体，结合区域主流电视台、报纸、网络等大众媒体聚焦专业买家，将连续在首页、新闻频道、信息通信相关频道设置本届展览会专题，持续报道展会盛况，加之微博、微信、地铁等新媒体的广泛参与，1000 万份 DM 单页覆盖北京专业市场和高档居民社区，350 万专业受众一对一短信群发，强力推广投入打造全新专业展会盛况。

【新时尚】

《全球珠宝首饰设计师新品发布会》、《国际名模秀场》、《珠宝产业国际高峰论坛》、《权威鉴宝专家知识讲座》、《矿物体科普活动》、《国际珠宝新品风情秀场》等互动交流全新升级，业内人士观点交锋，洞悉趋势引领未来！



【新渠道】

自媒体、新媒体、大数据精准营销、虚拟现实等黑科技正时刻并深刻改变着人们的思维、习惯和生活方式，在新型会展经济转型过程中即将掀起新一轮产业和技术革命。



【新零售】

海名集团作为中国珠宝会展经济领域里的一个资深民营企业，在新媒体、新软件、新技术的革新应用方面更是走在了同行业公司的前面，预约专业买家，最强成交，现场扫码有礼转发有礼、买家秀、集章有礼互动活动等等。将互联网+大数据成功应用到展会的每一个环节，海名集团致力打造智能会展交易平台，一种全新的、精准的、便捷的、划时代的新零售模式已经来临！

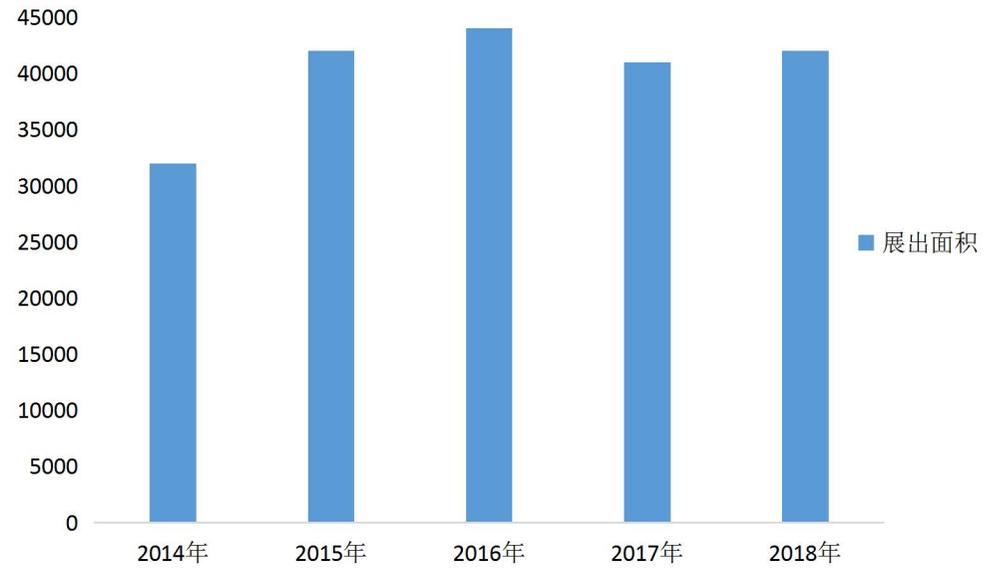




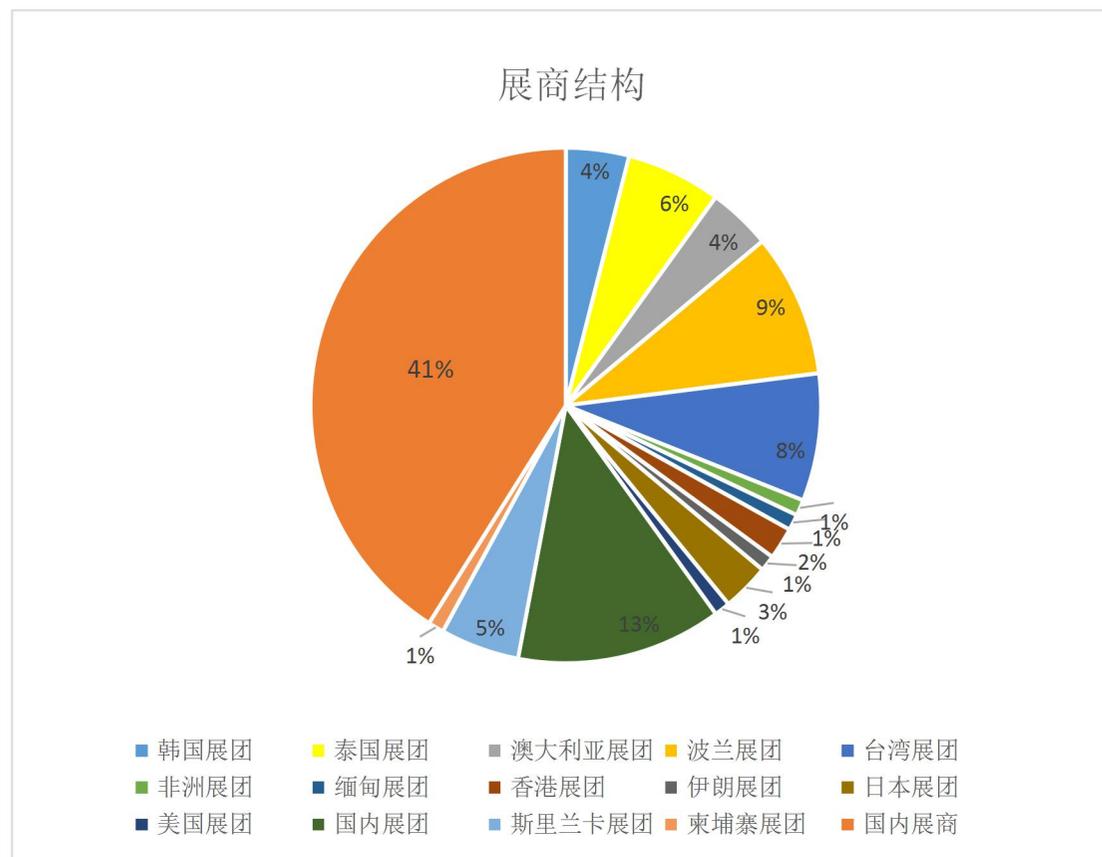
【展览统计】

在备受瞩目的中国三大珠宝展之一的中国国际珠宝首饰展览会连续八届筹备工作中，海名集团作为展会主办方前后力邀千余国际展团倾情加盟，为国际国内专业买家带来了丰富的国际原产地珠宝产品，2018 中国国际珠宝首饰展览会规模仍然在春季独树一帜，持续打造“春季最受关注珠宝展”。

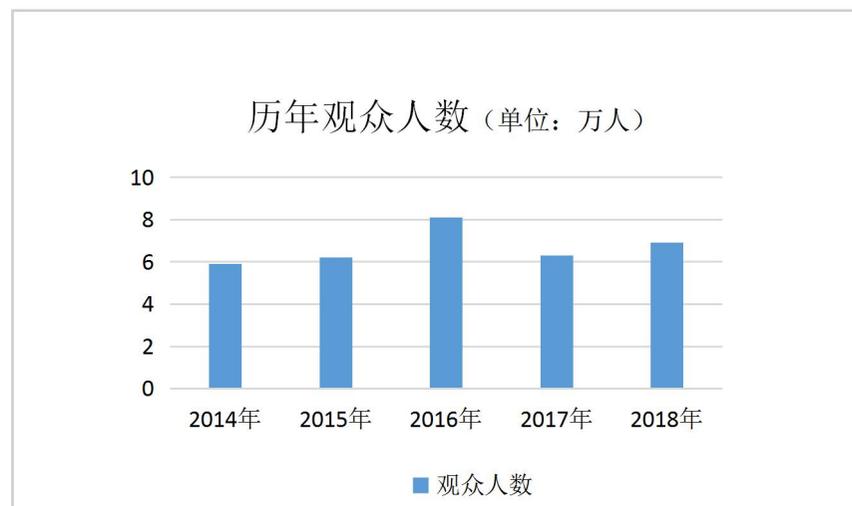
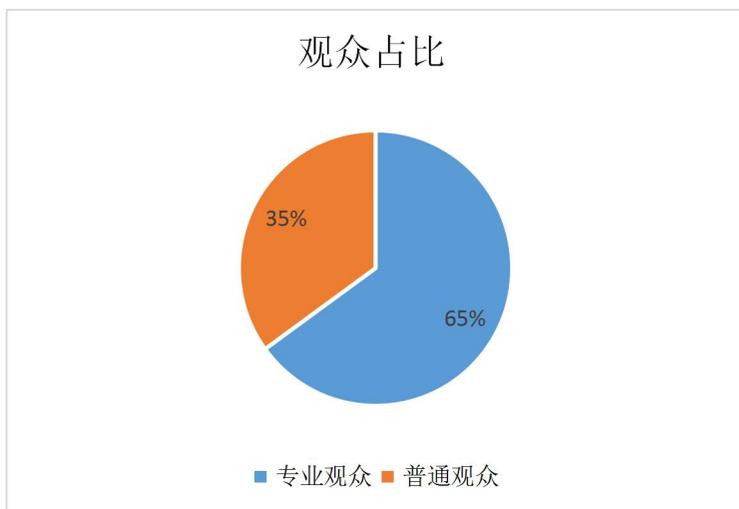
历年展出面积（单位：平米）

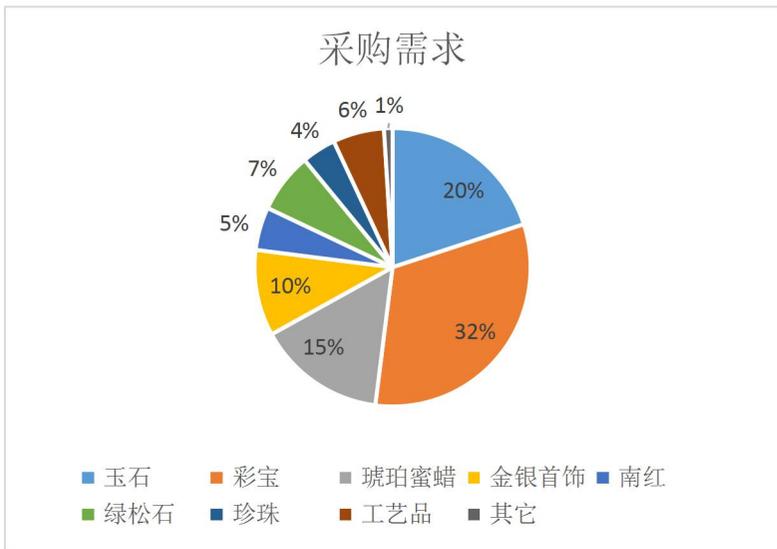
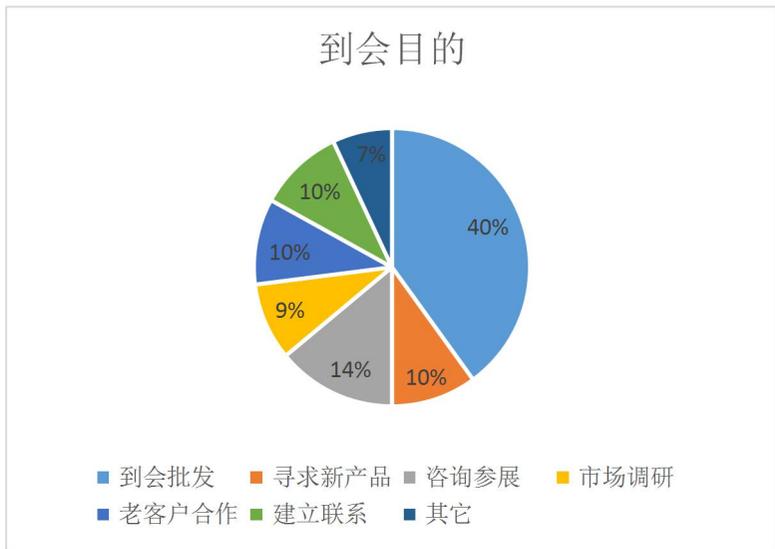


2018 中国国际珠宝首饰展览会始终秉承专业化、品牌化、国际化主题，本届盛会国际展商规模再次升级。

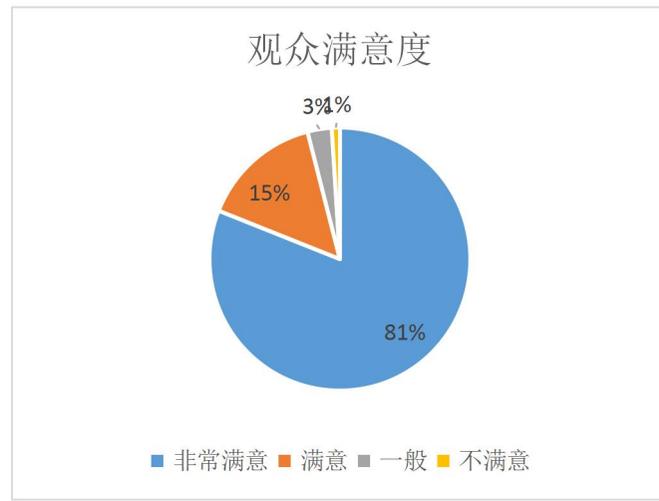
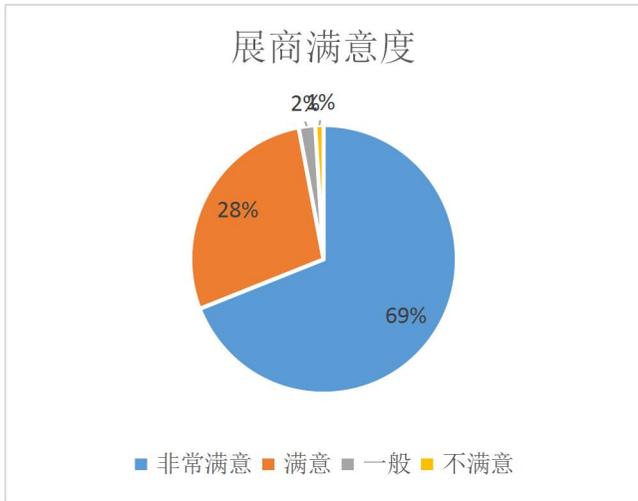


2018 中国国际珠宝首饰展览会继续展现雄厚的观众组织实力，通过专业买家数据库的买家需求和展商展品精准匹配，让供需双方在会前进行精准预对接，让“专业买家”满载而归的同时，更让珠宝展商不虚此行！

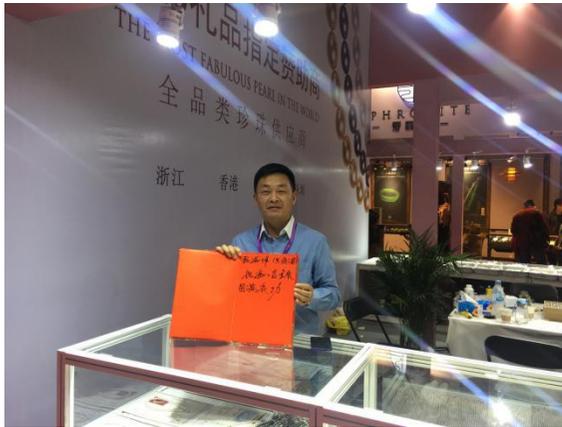


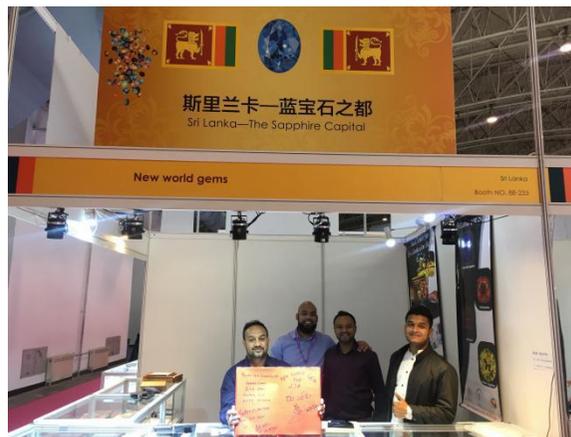


中国国际珠宝首饰展览会组委会历年来把顾客满意度的提升工作作为重中之重，顾客满意度的优劣直接决定展会的品质度并影响展会的可持续性发展，2018 中国国际珠宝首饰展览会顾客满意度较去年同期提升 8%，客户满意度工作也将作为组委会首要核心工作持续推进。



【展商鉴证】





本届展会，展商层次、宣传推广、观众组织和运营服务等方面都有较大幅度提高，更多人性化、差异化服务形式将进一步升级并在下届中国国际珠宝首饰展览会中全方位体现，期待 2019 年 4 月 11 日---14 日，中国国际展览中心老馆我们再相会！感谢您的参与和关注！

2018 中国国际珠宝首饰展览会组委会

2018 年 4 月 21 日