



2017 中国国际珠宝首饰展览会 展会报告

一. 展会概况

展会时间:

2017 年 4 月 6 日-9 日

展会地点:

中国国际展览中心【老馆】（朝阳区北三环东路 6 号）

批准单位:

中国国际贸易促进委员会

主办单位:

中国国际展览中心集团公司

海名集团

承办单位:

北京海名汇博会展有限公司

北京华港展览有限公司

协办单位:

北京市渔业协会

山东省珠宝首饰行业协会

立新国际展览有限公司

台湾区珠宝工业同业公会

支持单位:

北京惠忠亮马收藏品市场有限责任公司

迎着大好的春光和无限生机, 期待已久的 2017 中国国际珠宝首饰展览会 4 月 6 日上午九点在中国国际展览中心（老馆）隆重拉开帷幕！这场为期四天的珠宝行业盛宴，兼容国际展团展示、论坛峰会、模特走秀、竞赛颁奖等多重精彩纷呈的环节，是当之无愧的业界风尚标！藉由这个行业交流平台，为国内乃至国际珠宝行业发展注入源源不绝的活力。开幕首日，展馆内人潮涌动，各大展区与展位人头攒动，让我们一起见证精彩瞬间！



布局【中国三大珠宝集群中心】

2017 中国国际珠宝首饰展览会筹备阶段，前期为了撬动全国珠宝首饰市场的多元化深入合作，展会主办方海名集团先后在中国珠三角地区、长三角地区、环渤海经济圈筹备了三场重大新闻发布活动：



【权威主办 最具影响】

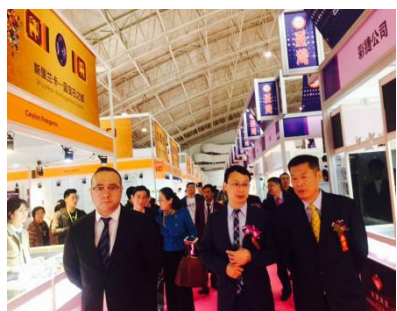
贵宾云集，携手剪彩出席

展会开幕式在上午 10 时举行，政府协会领导、企业代表、行业专家以及媒体代表等重量级嘉宾出席开幕式并致辞，共同为展会剪彩，自此，2017 中国国际珠宝首饰展览会正式揭开神秘面纱。



【全球阵容 最具规模】

2017 中国国际珠宝首饰展览会力邀全球阵容，规模再创新高，参展国家和地区 30 余个，知名参展企业 2000 余家，网罗全产业链商机为珠宝产品和相关配套技术、商务合作、品牌概念打造而进行的全领域营销盛事！



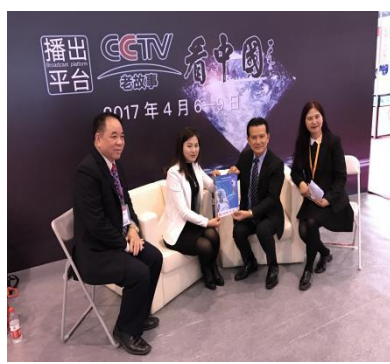


【新品发布 名模秀场】

2017 中国国际珠宝首饰展览会力邀国际设计师团队莅临展会现场，业界主流媒体同步直播，分享盛况。



【高峰论坛 竞赛颁奖】



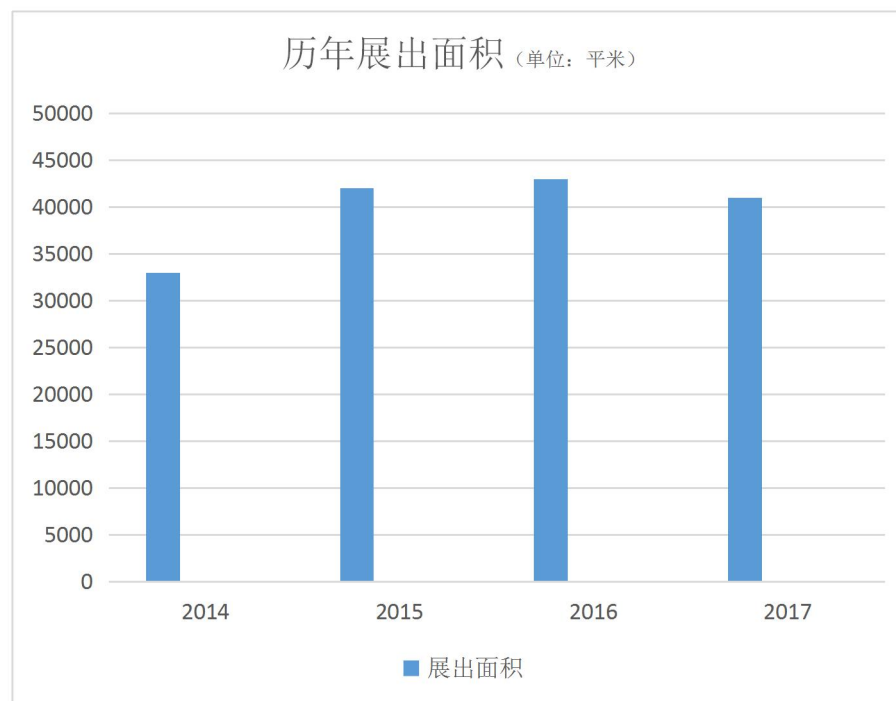
【全方位推广邀约 全媒体深度覆盖】



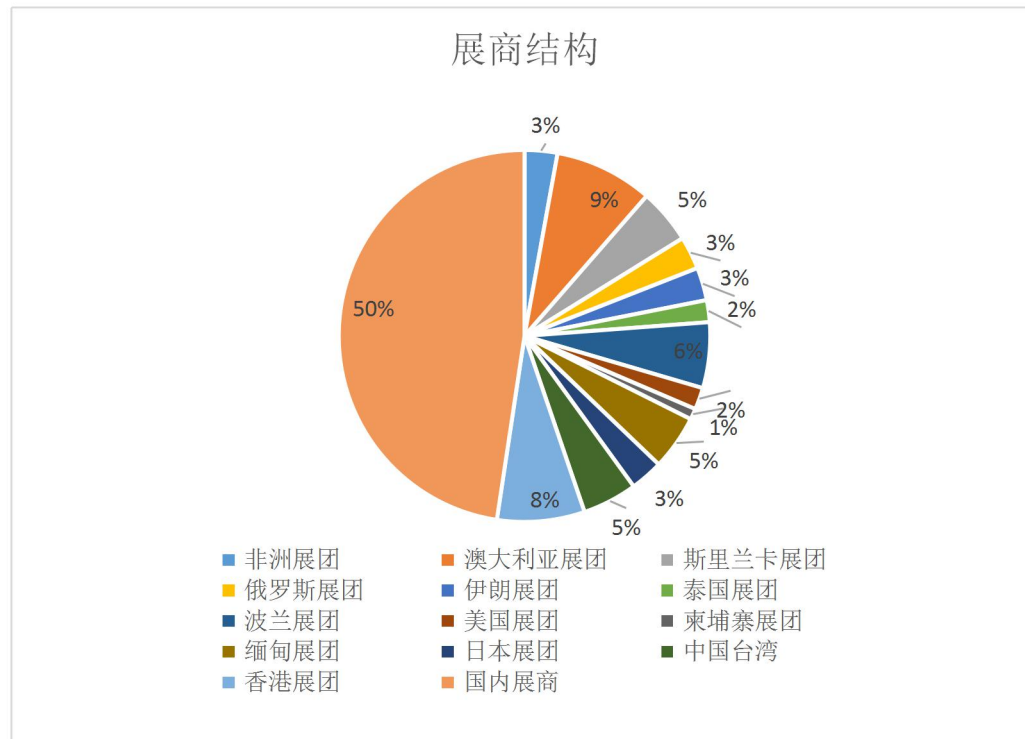
2017 中国国际珠宝首饰展览会坚持专业化与大众化媒体相结合的宣传路线，力邀宝玉石周刊、中国珠宝网、国际珠宝网、时尚饰界、财富珠宝、中国黄金报、中国珠宝首饰、有色金属报、时尚周刊、央视网、腾讯视频、搜狐视频、优酷视频、乐视视频等专业媒体，结合区域主流电视台、报纸、网络等大众媒体聚焦专业买家，将连续在首页、新闻频道、信息通信相关频道设置本届展览会专题，持续报道展会盛况，强力推广投入打造全新专业展会盛况。

【展览统计】

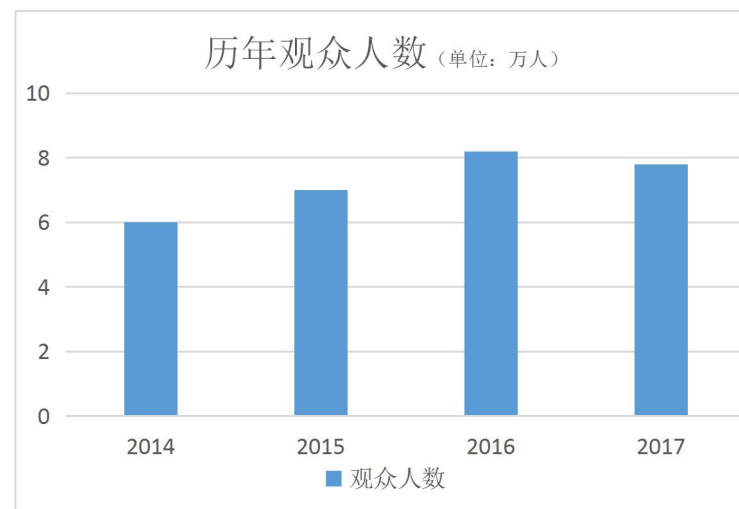
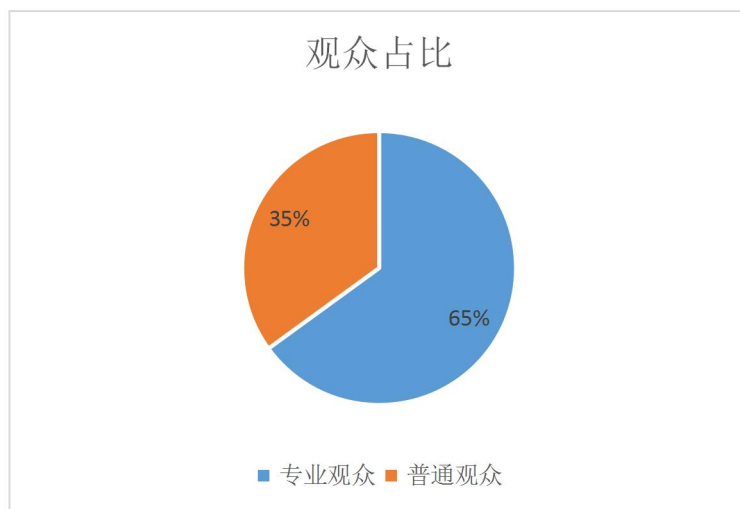
在备受瞩目的中国三大珠宝展之一的中国国际珠宝首饰展览会连续七届筹备工作中，海名集团作为展会主办方前后力邀千余国际展团倾情加盟，为国际国内专业买家带来了丰富的国际原产地珠宝产品，**2017** 中国国际珠宝首饰展览会规模仍然在春季独树一帜，持续打造“春季最受关注珠宝展”。

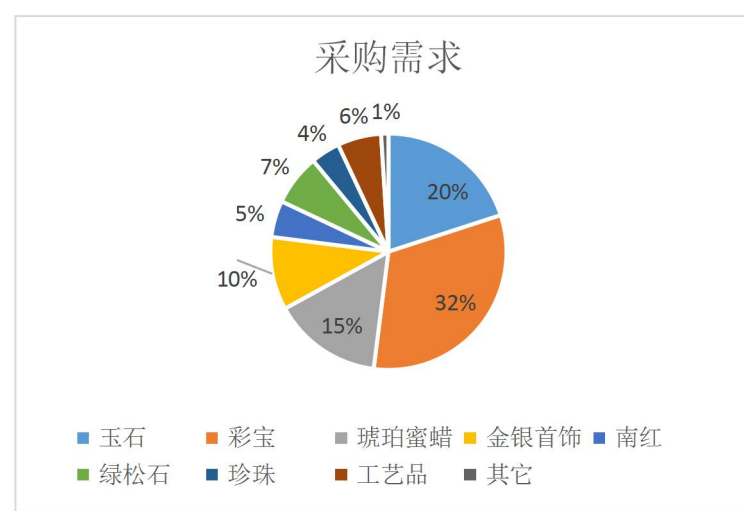
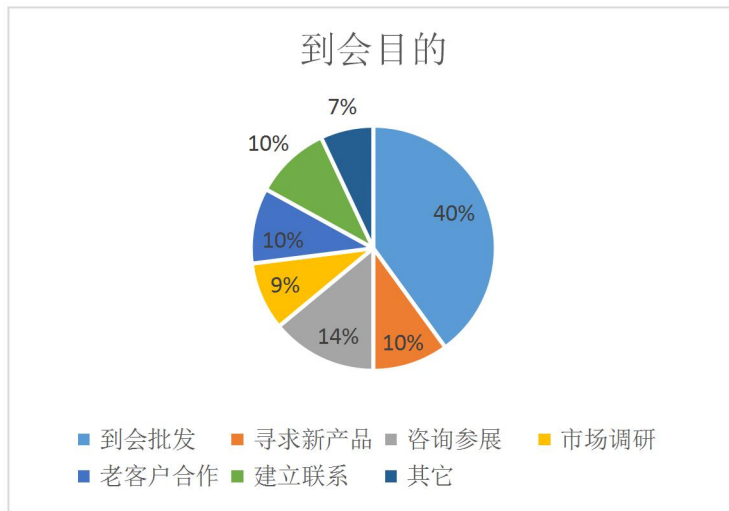


2017 中国国际珠宝首饰展览会始终秉承专业化、品牌化、国际化主题，本届盛会国际展商规模再次升级。

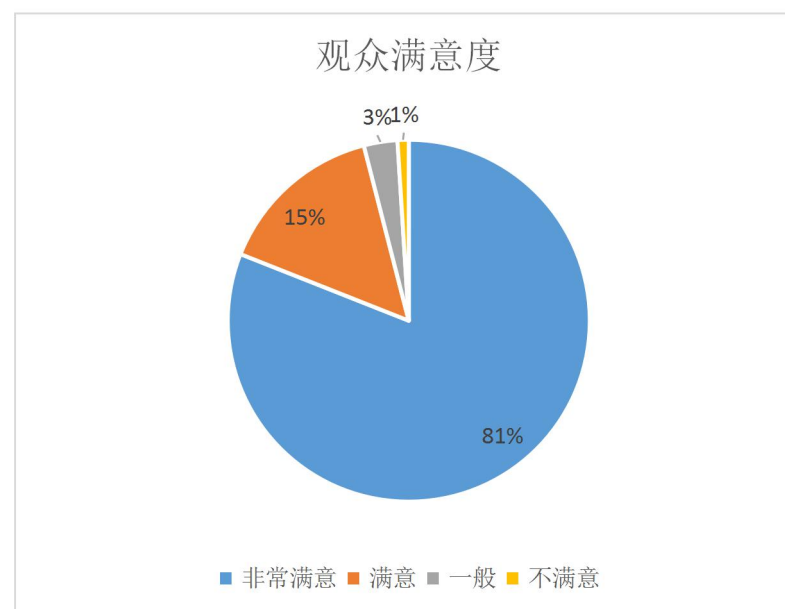
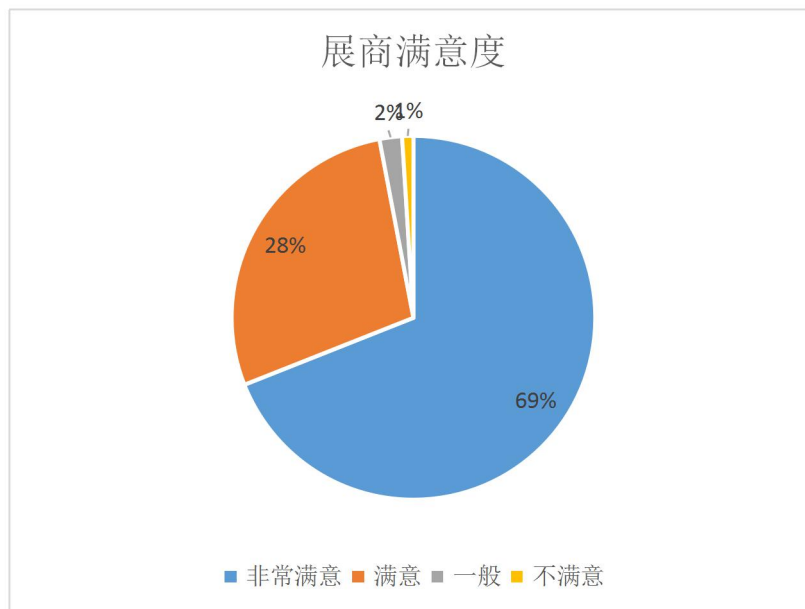


2017 中国国际珠宝首饰展览会继续展现雄厚的观众组织实力，通过专业买家数据库的买家需求和展商展品精准匹配，让供需双方在会前进行精准预对接，让“专业买家”满载而归的同时，更让珠宝展商不虚此行！





中国国际珠宝首饰展览会组委会历年来把顾客满意度的提升工作作为重中之重，顾客满意度的优劣直接决定展会的品质度并影响展会的可持续性发展，2017 中国国际珠宝首饰展览会顾客满意度较去年同期提升 6%，客户满意度工作也将作为组委会首要核心工作持续推进。



本届展会，展商层次、宣传推广、观众组织和运营服务等方面都有较大幅度提高，更多人性化、差异化服务形式将进一步升级并在下届中国国际珠宝首饰展览会中全方位体现，期待 2018 年 4 月 13 日---16 日，中国国际展览中心老馆我们再相会！感谢您的参与和关注！

2017 中国国际珠宝首饰展览会组委会

2017 年 4 月 15 日