



2016 上海国际珠宝展览会

一. 展会概况

展会时间:

2016年8月17-21日

展会地点:

上海新国际博览中心 N1 馆

主办单位:

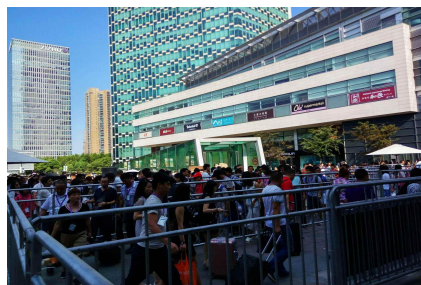
青岛海名集团

承办单位:

上海海众会展服务有限公司

协办单位: 中国国际宝玉石协会 山东省珠宝首饰行业协会 台湾晶彩展团 香港东港国际会展有限公司

2016 上海国际珠宝首饰展览会圆满闭幕，华东夏季第一大珠宝展首次历经 5 天展期，上海新国际博览中心 N1 馆接待了数万余名高端珠宝专业买家，20000 平米的展示空间，极尽世界各地名品珠宝，奢华再造珠宝盛世。



买家的声音

来自湖北的珠宝零售商张先生称：“今年 3 月份就收到组委会邀请函，去年 8 月我也来参加了上一届的珠宝展会，我对这次展会印象最深刻的就是斯里兰卡展团带来的国际原产地一手货源彩宝，无论是品质还是价格都是一流的，明年我还会再来。”

江浙沪各地珠宝城组成采购团前来参加展会：“上海国际珠宝展作为华东地区第一大珠宝展，通过本届珠宝展能了解到国际前沿一线资讯，对未来国内珠宝会展经济走向发展趋势有重要的参考意义。”

卖家的声音

台湾展团刘总表示：“上海的珠宝市场非常大，上海国际珠宝展为我们开拓上海当地以及江浙沪地区的市场挖掘提供了一个非常棒的平台，感谢海名集团，预祝展会越办越好。”

斯里兰卡展团表示：“上海是中国的经济中心，通过上海迅速打开中国市场，展会提供的服务也非常的专业，非常感谢海名，明年同期我们上海再见。”

国内集群地

作为华东地区第一大珠宝展，为了让展会真正实现走入华东地区的战略，我们一步一个坚实的脚步走入一个个珠宝集散地。



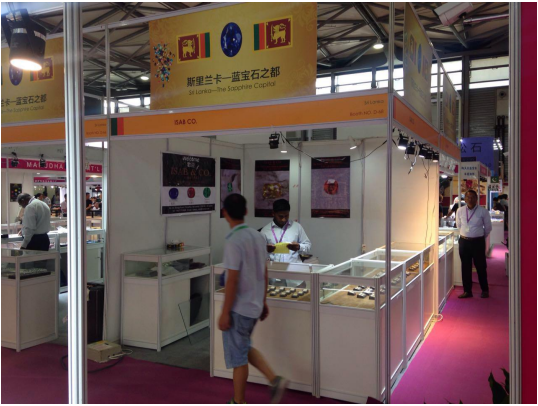
全球产地珠宝汇聚

本届展会汇聚全球珠宝原产地一手货源、一流品质、一手价格的珠宝展品，全球产地珠宝直销，齐聚浦东新国际博览中心。



国际展商

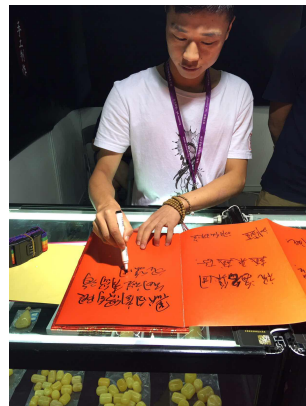
本次展会有来自韩国、泰国、印度、巴基斯坦、斯里兰卡、日本等 16 个国家和地区的 100 余家品牌展商参展。



《最美展品》评选征集大赛



展商见证



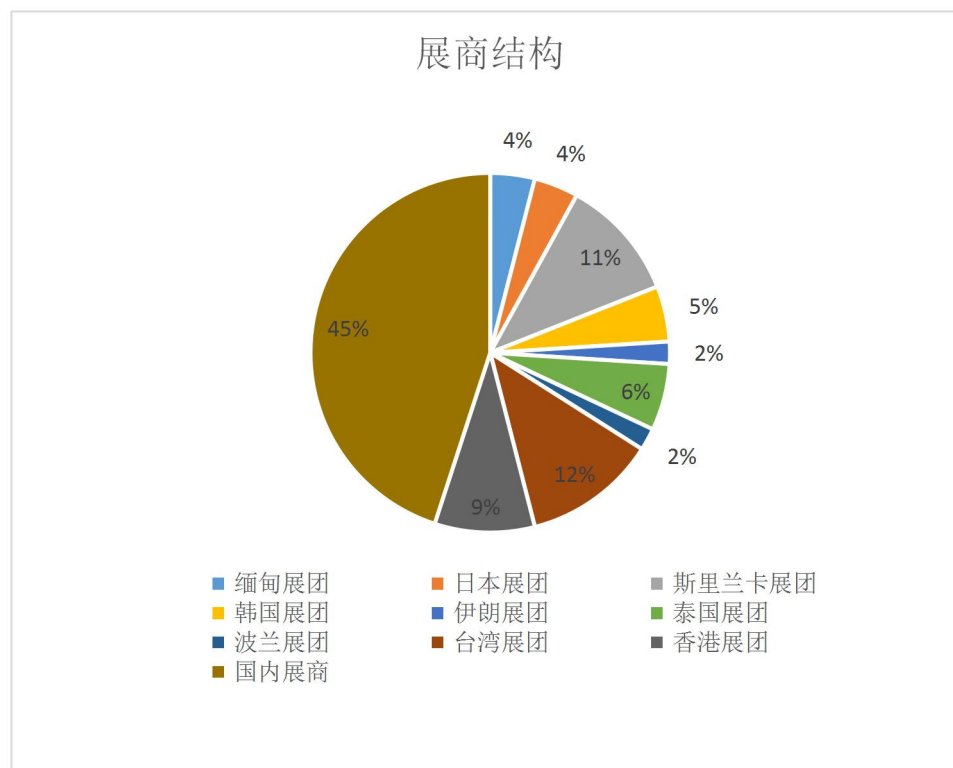
强势宣传



整个展期实现曝光量约为数千万次。为展览会知名度的提升奠定了良好的基础。上海国际珠宝展通过专业媒体和大众媒体以及线上和线下活动的互补，不断制造相应的宣传噱头，在开展之前就让展品与专业买家进行预对接，提前进行预登记。

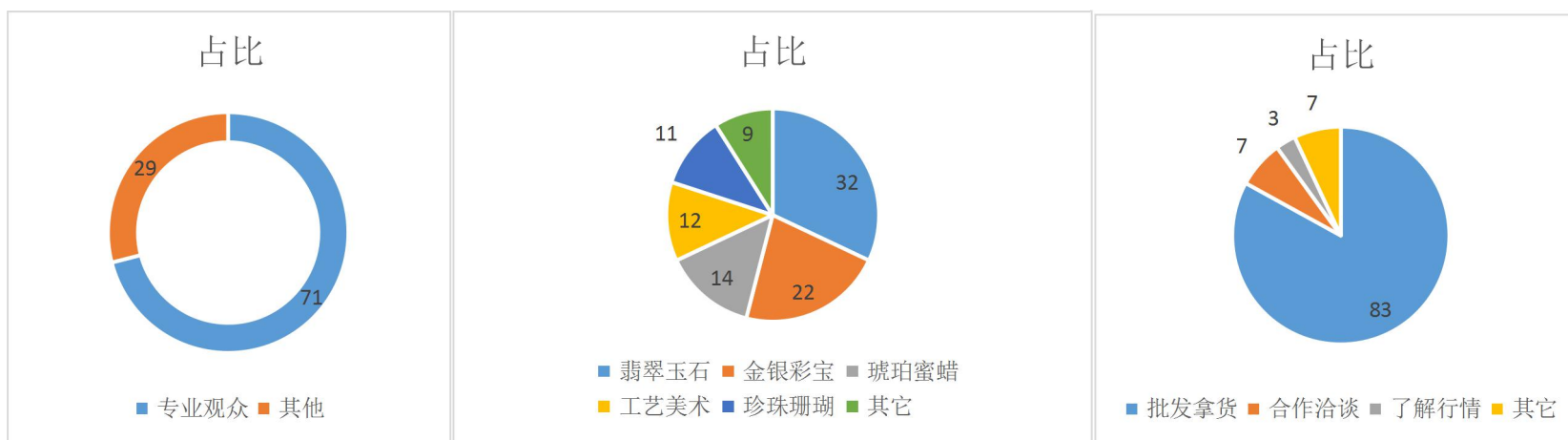
展览统计

本届展会吸引 10 余个国家和地区珠宝展团倾力加盟，国际化程度进一步提升，国际影响持续增强。



观众分析

上海国际珠宝展作为华东第一大展，观众组织能力和专业市场影响力持续增强，本届展会带来近 16 个国家和地区超过 3 万名买家到场采购参观，着力为珠宝生产、经销商及协会、媒体等社会大众搭建交流交易平台。



满意度调研



上海国际珠宝展历年来把顾客满意度的提升工作作为重中之重，顾客满意度的优劣直接决定展会的品质度并影响展会的可持续性发展，观众满意度较去年同期提升**8%**，展商满意度较去年同期提升**13%**，客户满意度工作也将作为组委会首要核心工作持续推进。期待**2017年8月**上海国际珠宝展，我们浦东新国际再相会！感谢您的参与和关注！

2016 上海国际珠宝展组委会

2016年8月25日