



2016 中国国际珠宝首饰展览会 展会报告

一. 展会概况

展会时间:

2016 年 4 月 8-11 日

展会地点:

中国国际展览中心【老馆】（朝阳区北三环东路 6 号）

批准单位:

中国国际贸易促进委员会

主办单位:

中国国际展览中心集团公司

海名集团

承办单位:

北京海名汇博会展有限公司

北京华港展览有限公司

协办单位：

北京市渔业协会

山东省珠宝首饰行业协会

立新国际展览有限公司

台湾区珠宝工业同业公会

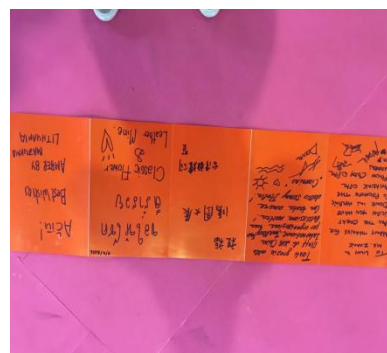
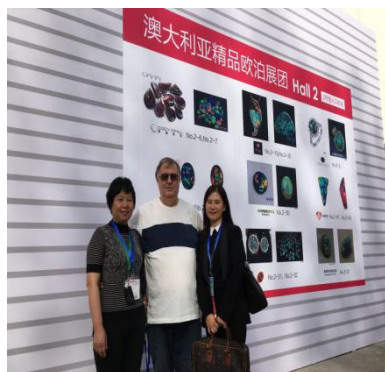
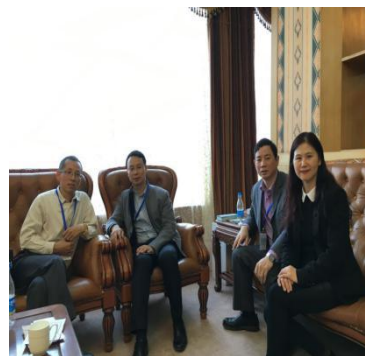
台湾晶彩展团

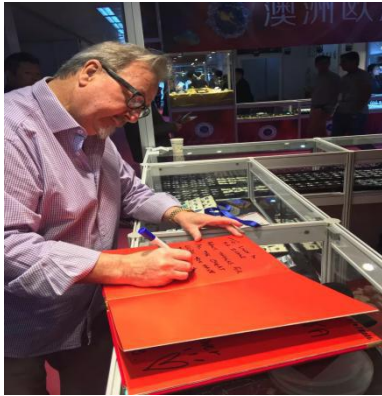
香港宝石厂商会

支持单位：

北京惠忠亮马收藏品市场有限责任公司

2016 中国国际珠宝首饰展览会于 4 月 8 日---11 日在中国国际展览中心圆满闭幕并取得丰硕成果。连续四天的展会品聚全球耀领潮流，2000 余家来自 26 个国家及地区的参展商齐聚一堂，另吸引了中国各省市及世界各地数万名珠宝买家莅临参观。





买家的声音

澳大利亚采购商 Sam Carbon 表示：“这是我首次参观中国国际珠宝首饰展览会，作为中国春季影响力最大的珠宝国际展会，在这里我了解到最新的市场发展趋势。产品非常棒，今天我和中国香港的展团签定了采购协议，明年我还会再来中国。”

来自深圳的珠宝零售商张先生称：“我是获得主办单位海名集团的邀请，前来参观这个展会的。去年我也来过，采购了一宗彩宝，今年我的身份已是海名的VIP会员，作为特邀嘉宾，今年春节前夕我就收到了海名的邀请函和精美礼品，海名的服务和专业性非常的棒，下届展会我还会再来采购。”

山东区域各地珠宝城组成采购团前来参加展会：“我们来参加展会更多的是为了与国际和国内珠宝产业上下游的合作企业沟通和交流，我们借助展会的平台能够获得一线产业资讯，希望明年展会国际化更强，我们还会再来。”

卖家的声音

非洲展团赞比亚协会会长 Joseph 先生表示：“这是我们第一次参加中国国际珠宝首饰展览会，希望通过本届展会能立足北京打开中国市场，今天来咨询和批发的商家特别多，我对中国市场充满信心，谢谢。”

波兰展团 Mr Andrzej Kasprzak 表示：“今年已是我连续三次参加展会了，还记得三年前我们刚来的时候，那时候我们的产品还没有特别好的渠道，今年我们的客商早早就给我们电话咨询最新的产品，刚来两天就已抢购一空，非常感谢，非常棒，明年再见。”

伊朗展团 Mr.Majid Shamaezadeh 表示：“北京是中国的首都，这里的展会服务非常棒，我们在这里沟通、交易、储存都非常的便捷，我们非常满意。”

业界的声音

国际品牌珠宝联合会郭金池秘书长表示：“近年来，国际珠宝产业行情有点低迷，但是 2016 中国国际珠宝首饰展览会依然能够通过多年来的不断经验积累和创新经营，为买家和卖家构建如此棒的交易平台，很大程度促进了国内珠宝产业的沟通交流，更为 2016 年国内珠宝产业注入了一针强心剂！”

中国收藏家协会向东主任表示：“2016 中国国际珠宝首饰展览会连续 6 年圆满召开，通过每一届展会不断提高国内各位收藏爱好者鉴赏及收藏水平，促进收藏者之间的交流；积极发展收藏文化产业，为收藏爱好者传递信息，提供展示平台,架起收藏者与社会的桥梁，我为海名集团点赞，谢谢你们！”

山东黄金协会辛国金秘书长表示：“海名集团作为山东走出来的会展集团企业，历经十五年的发展已成长为国际知名会展大咖中的一员，我为海名的今天感到骄傲和欣慰，祝福海名集团的未来越来越好！”

媒体的声音

中国《宝玉石周刊》刘淑兰表示：“中国国际珠宝首饰展览会从第一届到第六届，我有幸全程参与其中，每一届的变化和成长依然记忆犹新，目前宝玉石周刊成为 2016 中国国际珠宝首饰展览会的全方位合作伙伴，相信我们的深度合作必将继续推动中国珠宝产业的发展。”

国内集群地

2016 中国国际珠宝首饰展览会致力于打造中国春季专业珠宝盛会，近年来深入北京各大珠宝城、珠江三角洲集群地、江浙沪经济区、云南珠宝产地等核心市场走访洽谈倾听意见，力邀专业买家和卖家深度合作！





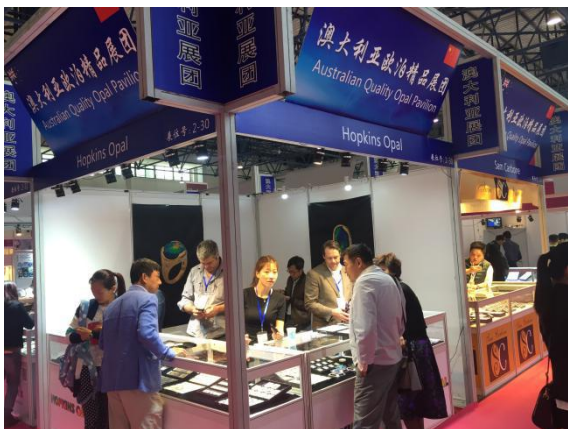
开幕典礼

2016年3月16日,2016中国国际珠宝首饰展览会新闻发布会顺利召开,结合展会的多方面资源信息,综述2016年中国乃至世界的珠宝行业趋势,全面阐述了2016中国国际珠宝首饰展览会的展会进展情况。珠宝饕餮盛宴视觉,时尚前沿一手资讯,4月8-11日,中国国际展览中心老馆(近三元桥)全馆上演。



国际展商

本次展会有来自美国、加拿大、印度、巴基斯坦等 26 个国家和地区的 2000 余家口碑企业参展，斯里兰卡、波兰、澳大利亚、伊朗、韩国等国际展商也以展团形式强势进驻，更有来自非洲原矿集散地赞比亚的珠宝展团倾力加盟，展会的国际化、专业化运作水平再创新高。





品牌展商

连续数年，台湾区珠宝工业同业公会、台湾晶彩展团、香港宝石厂商会都率领展团参加中国国际珠宝首饰展览会，今年亦不例外，组织了近 100 家当地企业参展。1 号馆作为品牌特装展馆依然强势延续了往年高人气、高成交，专业观众对于品牌展商的认可度和信赖度持续走高。随着珠宝展会专业化、品质化的不断发展，珠宝品牌参展商百家争鸣的局面已然来临，势必会出现一些优秀的全国性品牌与当地区域新成长品牌共存的局面。

专家《鉴宝》

2016 中国国际珠宝首饰展览会力邀收藏界大咖嘉宾古方先生莅临展会现场互动讲座，业界主流媒体同步直播，分享盛况。



珠宝设计大赛



强势宣传



展会期间，包括宝玉石周刊、财富珠宝、中国黄金报、中国珠宝首饰、珠宝之星、发现资源、珠宝商情百余家专业媒体均对展会进行了报道，爱奇艺、有色金属报、FM99.9、FM96.9、时尚周刊、大众生活报、优酷网、一点资讯等在内的大众媒体在展前展中报道珠宝展盛况。此外，北京晚报、新京报、京华时报、天津每日新报、今晚报、北京电视台等知名媒体作为展会的宣传伙伴也对展会进行了全程报道。整个展期实现曝光量约为数千万次。为展览会知名度的提升奠定了良好的基础。

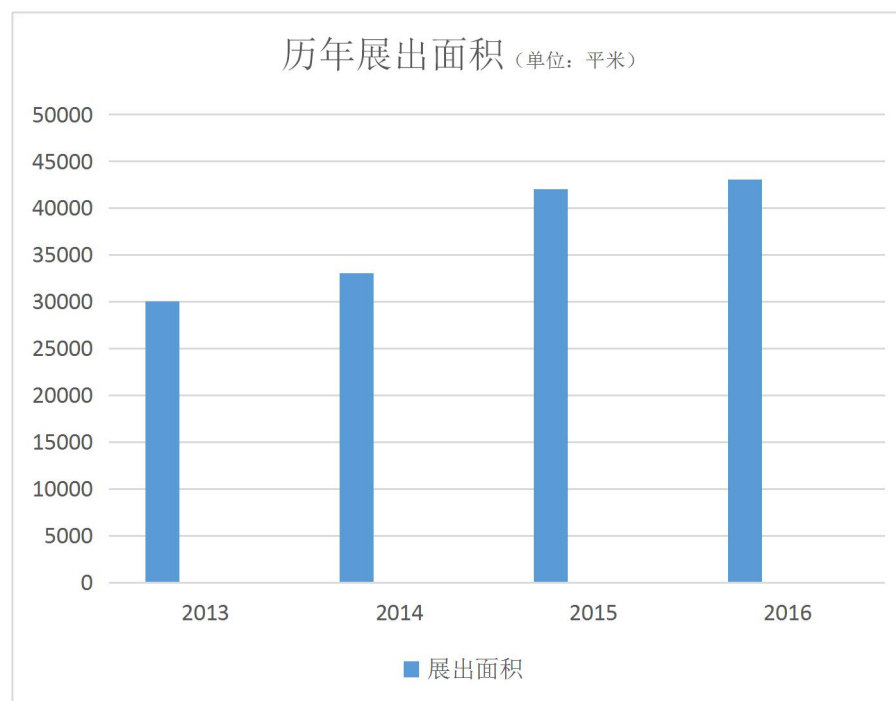


异业活动

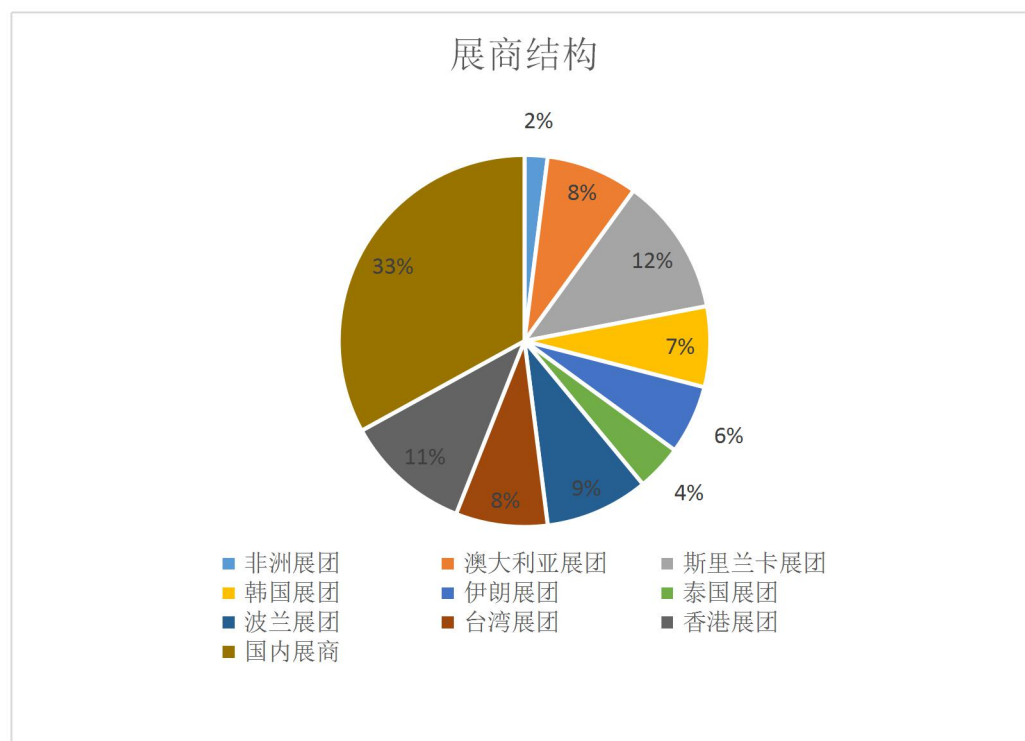


展览统计

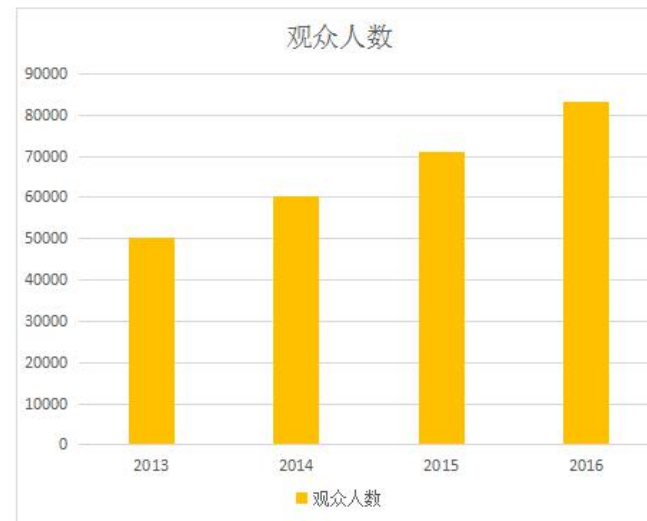
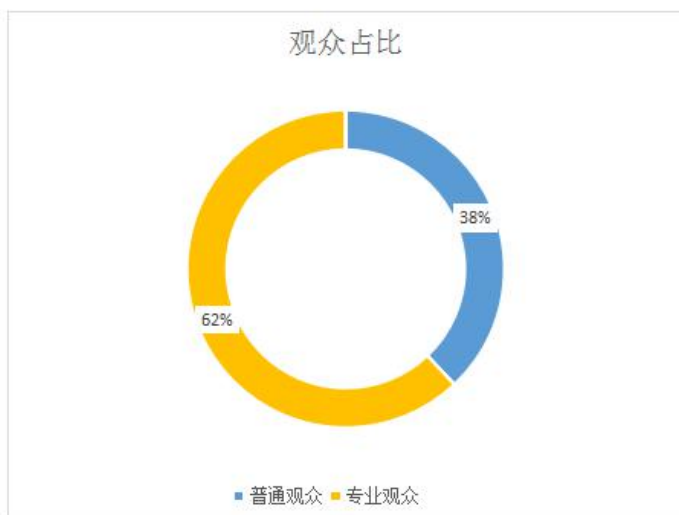
在 2015 年度经济情况出现下滑趋势的情况下，2016 中国国际珠宝首饰展览会仍然逆势而上，规模仍然在春季独树一帜，持续打造“春季最受关注珠宝展”，通过进一步资源整合，展出面积较去年同比上涨 2.5%。



中国国际珠宝首饰展览会始终秉承“国际化特色一流展会”主题，本届全球珠宝盛会国际展商规模再次升级，澳大利亚欧泊展团携原产地珠宝亮相展会现场，波兰展团携波罗的海天然琥珀成功入驻、伊朗展团的“西亚民族风”、更有赞比亚国宝级珠宝盛世来袭……

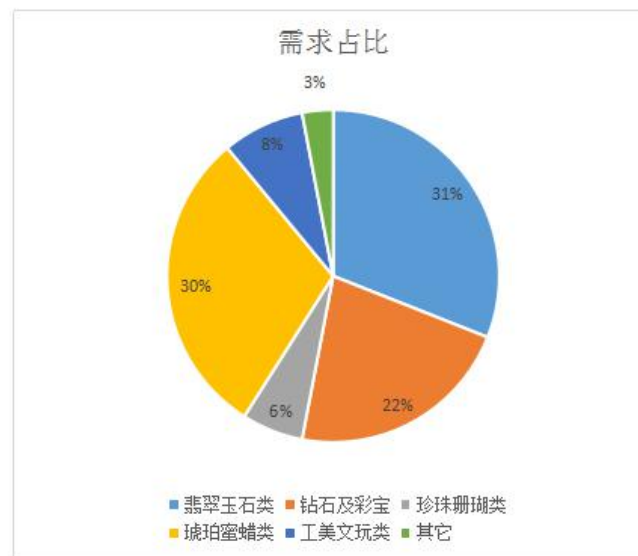
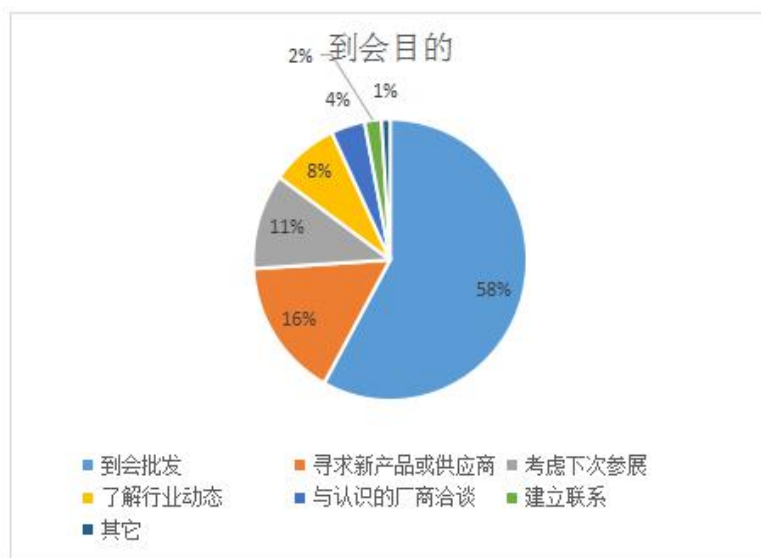


2016 中国国际珠宝首饰展览会继续展现雄厚的观众组织实力，带来近 35 个国家和地区超过 8 万名买家到场采购参观，业内实力买家占比达到 60%以上。本届展会综合了全球优质珠宝商，着力为珠宝生产、经销商及协会、媒体等社会大众搭建交流交易平台

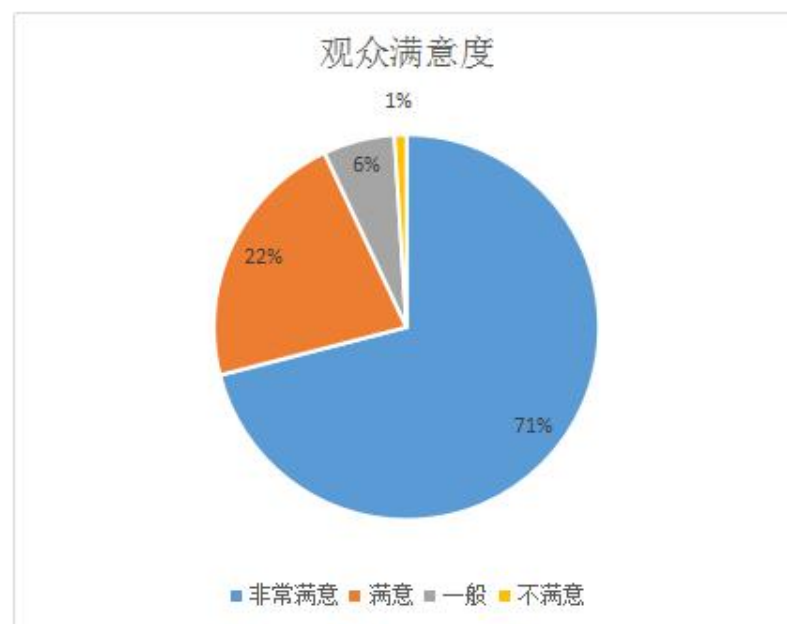
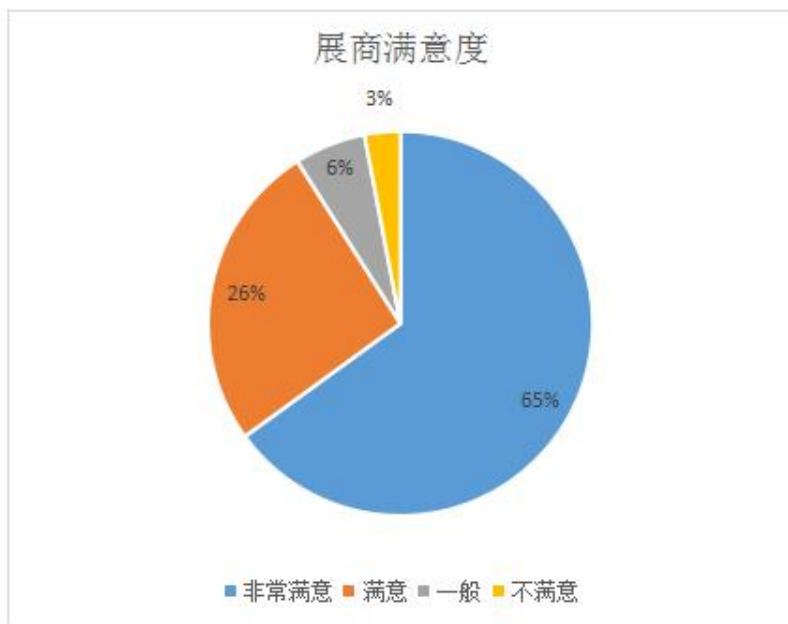


互联网+, 打造珠宝 O2O 平台

通过互联网及自媒体平台客户预登记和需求调研将客户最前沿的采购需求与世界珠宝厂商、珠宝原材料供应商、珠宝零售及批发全产业链整合对接，展会同时以“腾讯微信、新浪微博”带动线上活动资源，成功吸引大批量关注，利用微店的开启打开了消费者线上抢票到线下展会体验福利活动的营销理念。同时，展会与多个线上珠宝品牌联合活动，展会运营逐步走到“网络智能化”，以“整合综合贸易平台”、“网络综合平台”成为引领 2016 珠宝系列展会的全新典范。



中国国际珠宝首饰展览会组委会历年来把顾客满意度的提升工作作为重中之重，顾客满意度的优劣直接决定展会的品质度并影响展会的可持续性发展，2016 中国国际珠宝首饰展览会顾客满意度较去年同期提升 10.8%，客户满意度工作也将作为组委会首要核心工作持续推进。



本届展会，展览面积、展商层次、宣传推广、观众组织和运营服务等方面都有较大幅度提高，更多人性化、差异化服务形式将进一步升级并在下届中国国际珠宝首饰展览会中全方位体现，期待 2017 年 4 月 6-9 日，中国国际展览中心老馆我们再相会！感谢您的参与和关注！

2016 中国国际珠宝首饰展览会组委会

2016 年 4 月 15 日