

2015 青岛国际文化艺术博览会

总结报告

一. 展会概况

展会时间：2015 年 10 月 30 日-11 月 2 日

展会地点：青岛国际会展中心 3 号馆

主办单位：山东省工艺美术协会

海名国际会展集团

北京圣讯文化发展有限公司

青岛海名国际会展有限公司

支持单位：青岛市文化局

展会规模：展览面积 1,2000 平方米

近 200 家顶级文化艺术品企业

参观人次近 3 万余次

展品范围：字画收藏、高端画廊、紫砂工艺品、根雕工艺品、陶瓷、

红木家具、茶文化用品

二. 双会联展，金秋品质大观

初冬时节，随着青岛市场逐渐进入年末采购时期，需求量逐步增加，其中文化艺术品方面成为 2016 年度高端人士的追捧，令文化生活品消费量成为冬季消费亮点。10 月 30 日至 11 月 2 日，2015 青岛国际文化艺术博览会与第四届青岛国际奢华珠宝首饰暨流行饰品展览会在青岛国际会展中心同期开展，本次文化艺术博览会在 3 号馆开展。



“双会”同期召开是组委会的一次大胆尝试，展会的规模达到了青岛同类展会的最高水平。文化艺术展让更多不为人所知的名品艺术走入现场，收藏级字画、根雕工艺品、紫砂、陶瓷等拥有保值艺术的展品。



三. 买货大军来袭 紫砂根雕成为首选

“双会”的同期举办不仅仅意味着展示内容相互融合，更重要的是观众的选择更加多样化。文博会现场，字画受关注的程度最高，但是成交量最高的是紫砂制品、根雕工艺品。



四. 首届“我为妈妈赢珠宝”亲子手绘大赛火热进行

本次活动由青岛新闻网、“双会”组委会联合举办。通过对环保购物袋的绘画，在美的概念中，深深根植环保的必要性。本次大赛采取前期青岛市万家海选，展会现场决赛的形式，组委会通过专业评审的水平，让优质作品入围现场决赛，共同打造本次展会主题活动。

“我为妈妈赢珠宝”大赛，围绕孩子创造力、增加艺术黏性的活动，同时亲子互动共同完成一件彩绘内容，寻找与家人共同创作的乐趣。为了鼓励这种环保意识，组委会特设多重奖品，通过网络投票让

宝贝们的作品成为一道靓丽的风景线。



五. 中国体育彩票现场助阵 观众大奖刮开怀

特邀青岛市体育彩票管理中心入驻展会现场，为“双会”观众带来最具诱惑力的体彩大奖。现场只要凭借购物凭证及实物，即可获赠体彩“顶呱刮”一张。体彩公益事业，不断进入现在的市场环境之中，为更多的体彩公益事业做出了新的宣传。



六、立刻送商城、58 美甲、巧虎早教、新闻小记者多方合作

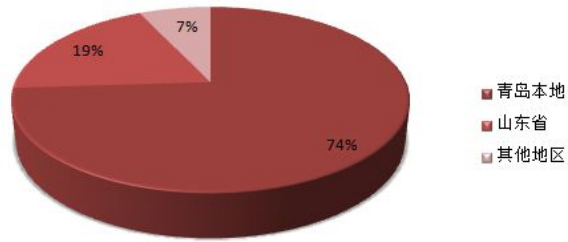
展会现场与立刻送网上商城、58 到家、巧虎早教、新闻小记者学校共同合作。围绕“双会”的精彩开启，各个合作都顺利进行，借助“亲子手绘”大赛，巧虎早教、新闻小记者到场为展会增加了更多体验性，免费领取的早教课程让每一位家长感到温馨倍至。新闻小记者来访，让整个场馆成为了知识的海洋，各个展商也都在现场做出精彩讲解，让小记者成为最忠实的粉丝。



七、观众综合分析

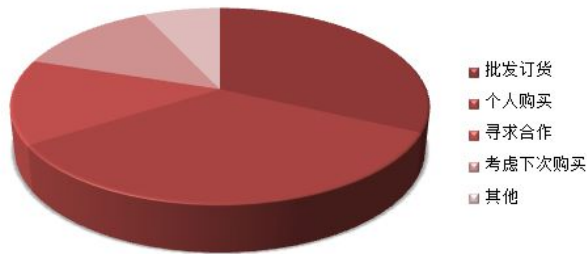
1. 观众来源分析

观众来源分析



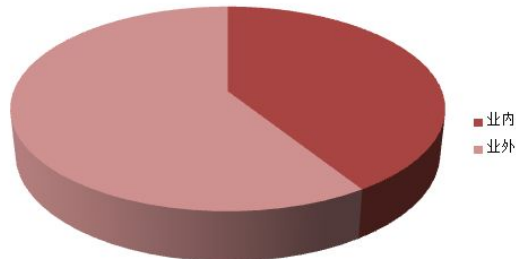
2. 观众到会分析

观众到会目的分析



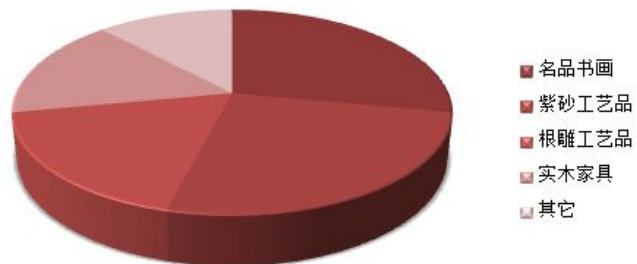
3. 观众专业程度分析

观众专业程度分析



4. 观众成交品类分析

观众成交品类分析（文博会）



八、众媒联袂 联合宣传

青岛当地最具影响力媒体全面造势展会，充分合作电视、报纸、网络等全面宣传展会。青岛珠宝展联合青岛有线电视、《生活在线》、《今日》等青岛地区热门电视节目强强出击；与《半岛都市报》、《青岛日报》等青岛发行量最大的报业媒体强势联合；利用新浪、腾讯等门户网站覆盖信息圈，青岛新闻网、天涯论坛、大众论坛等建立青岛地区立体式宣传，更力求以山东为重点，覆盖整个北方地区，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。





九、专业买家邀请 温馨服务

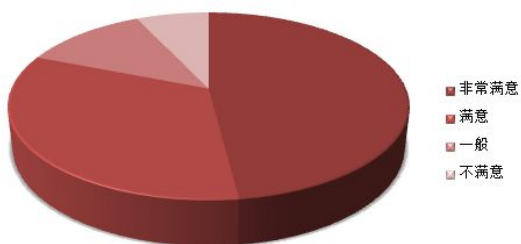
在青岛市及山东省内通过多种方式，全方位邀请专业买家到场参观，并为参观人员提供VIP参展服务。



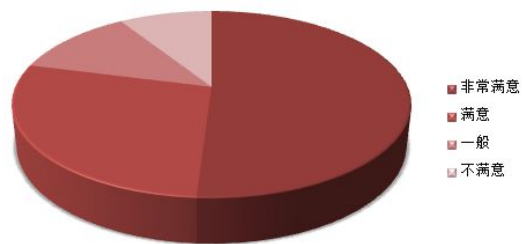
十、品牌展会 展商鉴证

组委会的贴心服务和专业展会流程收到了观众和展商的额一直好评，很多展商表示在海名做生意可以得到很多的便捷，其中，国外客户表示愿意跟随海名在中国市场发展珠宝。展商的满意是对组委会不断主办展会的最大肯定，也是不断发展展会的不竭动力。

展商满意度调查



观众满意度调查





2015 青岛国际文化艺术博览会、2015 第四届青岛国际奢华珠宝首饰暨流行饰品展览会在 11 月 2 日同时落下帷幕,期待明年的继续联手,“强强联合”让展会做的更加出众!

2015 青岛国际文化艺术博览会组委会

2015 年 11 月