

# 2015 第四届青岛国际奢华珠宝首饰暨流行饰品展

## 总结报告

### 一. 展会概况

**展会时间：**2015 年 10 月 30 日-11 月 2 日

**展会地点：**青岛国际会展中心 4 号馆

**主办单位：**亚洲经贸发展促进中心

山东省珠宝玉石首饰行业协会

海名国际会展集团

**承办单位：**青岛海名国际会展有限公司

**协办单位：**中国国际宝玉石协会

山东省黄金协会

台湾珠宝杂志社

香港东港国际会展有限公司

**展会规模：**展览面积 2,2000 平方米，国内外近 400 余家珠宝品牌企业，参观人次 3 万余次。

**展品范围：**天然宝石、珍珠珊瑚、黄金钻石、翡翠玉石、设备仪器、流行饰品

## 二. 双会联展，金秋品质大观

初冬时节，随着青岛珠宝市场逐渐进入年末采购时期，需求量逐步增加，2016 年度高端人士的追捧，使文化生活品消费量成为冬季消费亮点。10 月 30 日至 11 月 2 日，2015 第四届青岛国际奢华珠宝首饰暨流行饰品展览会、2015 青岛国际文化艺术博览会在青岛国际会展中心同期举行，集合众多资源，让观众同时享受两场视觉盛宴。珠宝展在青岛国际会展中心 3 号馆举行。



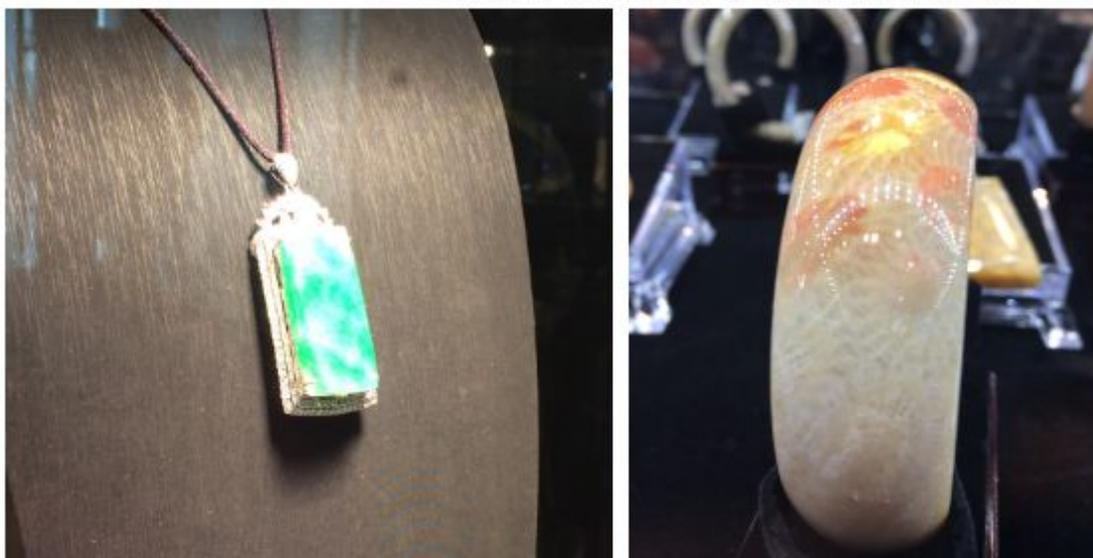
“双会”同期召开是组委会的一次大胆尝试，展会的规模达到了青岛同类展会的最高水平。两场展会都有着区别于其他展会的精美之处，现场展示内容不仅仅包括琥珀蜜蜡、翡翠玉石等常见的品种，天然彩宝、珊瑚碧玺、青金斑彩石等超高性价比珠宝首饰也精美亮相。



## 三. 琥珀继续大卖 紫砂根雕成为首选

“双会”的同期举办不仅仅意味着展示内容相互融合，更重要的

是观众的选择更加多样化。展会现场的买卖调研发现，琥珀蜜蜡成为珠宝展观众的首要选择，成交额之高占据了销量；文博会现场，字画受关注的程度最高，但是成交量最高的是紫砂制品、根雕工艺品。



#### 四. 首届“我为妈妈赢珠宝”亲子手绘大赛火热进行

本次活动由青岛新闻网、“双会”组委会联合举办。通过对环保购物袋的绘画，在美的概念中，深深根植环保的必要性。本次大赛采取前期青岛市万家海选，展会现场决赛的形式，组委会通过专业评审的水平，让优质作品入围现场决赛，共同打造本次展会主题活动。

“我为妈妈赢珠宝”大赛，围绕孩子创造力、增加艺术黏性的活动，同时亲子互动共同完成一件彩绘内容，寻找与家人共同创作的乐趣。为了鼓励这种环保意识，组委会特设多重奖品，通过网络投票让宝贝们的作品成为一道靓丽的风景线。



## 五. 中国体育彩票现场助阵 观众大奖刮开怀

特邀青岛市体育彩票管理中心入驻展会现场，为“双会”观众带来最具诱惑力的体彩大奖。现场只要凭借购物凭证及实物，即可获赠

体彩“顶呱刮”一张。体彩公益事业，不断进入现在的市场环境之中，为更多的体彩公益事业做出了新的宣传。



## 六. 立刻送商城、58 美甲、巧虎、新闻小记者多方合作

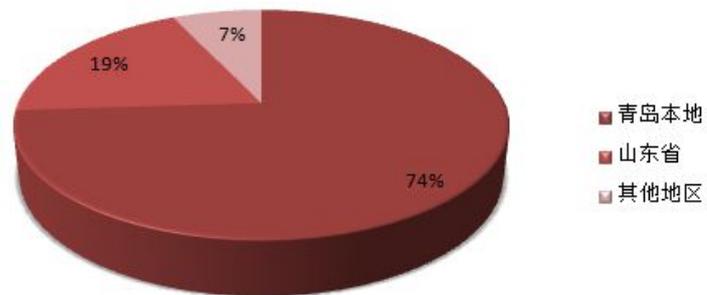
展会现场与立刻送网上商城、58 到家、巧虎早教、新闻小记者学校共同合作。围绕“双会”的精彩开启，各个合作都顺利进行，借助“亲子手绘”大赛，巧虎早教、新闻小记者到场为展会增加了更多体验性，免费领取的早教课程让每一位家长感到温馨倍至。新闻小记者来访，让整个场馆成为了知识的海洋，各个展商也都在现场做出精彩讲解，让小记者成为最忠实的粉丝。



## 七、观众综合分析

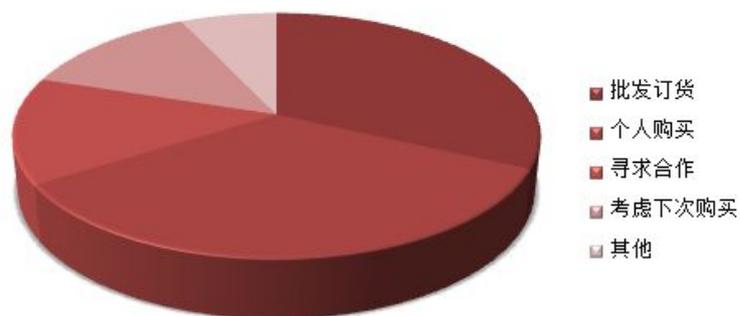
### 1. 观众来源分析

#### 观众来源分析



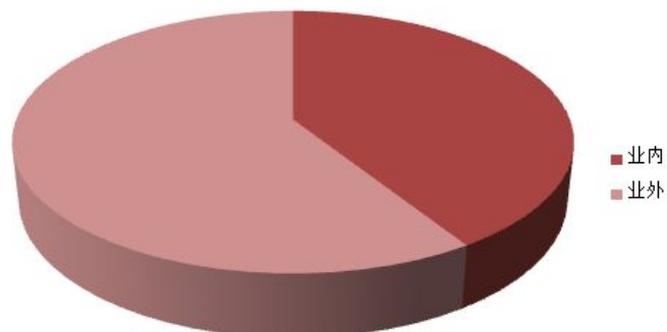
### 2. 观众到会分析

#### 观众到会目的分析



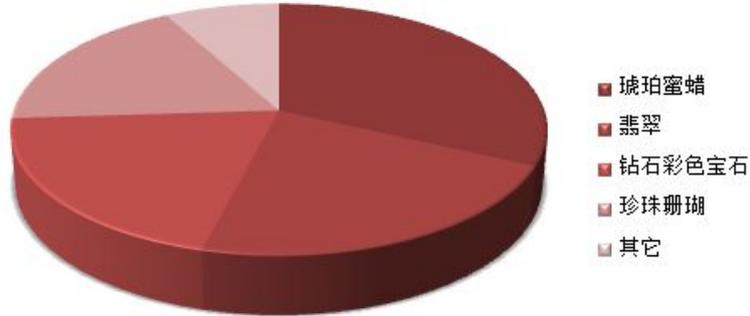
### 3. 观众专业程度分析

#### 观众专业程度分析



#### 4. 观众成交品类分析

### 观众成交品类分析（珠宝展）



#### 八、众媒联袂 联合宣传

青岛当地最具影响力媒体全面造势展会，充分合作电视、报纸、网络等全面宣传展会。青岛珠宝展联合青岛有线电视、《生活在线》、《今日》等青岛地区热门电视节目强强出击；与《半岛都市报》、《青岛日报》等青岛发行量最大的报业媒体强势联合；利用新浪、腾讯等门户网站覆盖信息圈，青岛新闻网、天涯论坛、大众论坛等建立青岛地区立体式宣传，通过《财富珠宝》、《21世纪珠宝网》、《发现资源》、《宝玉石周刊》等专业杂志全方位信息发布。本次青岛珠宝展通过系列新闻、跟踪报道、软硬广告、专题节目等对青岛地区全面辐射，更力求以山东为重点，覆盖整个北方地区，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。



青岛新闻网  
QingDaoNews.com

青岛晚报



青岛日报  
报业集团

半岛都市报

青岛早报





## 九、专业买家邀请 温馨服务

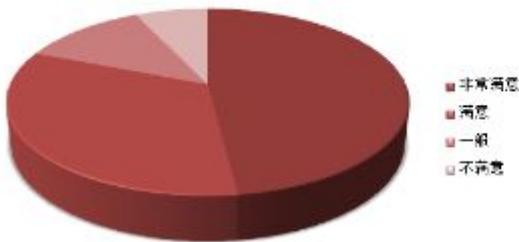
在青岛市及山东省内通过多种方式，全方位邀请专业买家到场参观，并为参观人员提供VIP参展服务。



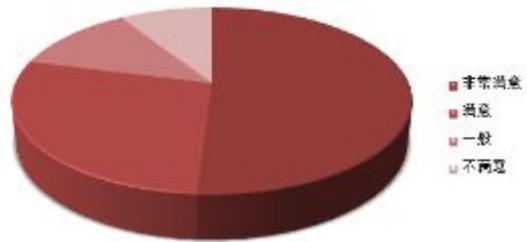
## 十、品牌展会 展商鉴证

组委会的贴心服务和专业展会流程收到了观众和展商的额一直好评，很多展商表示在海名做生意可以得到很多的便捷，其中，国外客户表示愿意跟随海名在中国市场发展珠宝。展商的满意是对组委会不断主办展会的最大肯定，也是不断发展展会的不竭动力。

展商满意度调查



观众满意度调查





2015 第四届青岛国际奢华珠宝首饰暨流行饰品展览会、2015 青岛国际文化艺术博览会在 11 月 2 日同时落下帷幕, 期待 2016 年 4 月 22 日--4 月 25 日, 2016 青岛国际珠宝首饰展览会我们再次相聚青岛国际会展中心。

2015 第四届青岛国际奢华珠宝首饰  
暨流行饰品展览会组委会

2015 年 11 月