

2015 第 11 届上海国际珠宝首饰展览会

总结报告

一. 展会概况

展会时间：2015 年 7 月 10-13 日

展会地点：上海展览中心·东一馆

主办单位：亚洲经贸发展促进中心

海名国际会展集团

承办单位：上海海智名会展有限公司

协办单位：中国国际宝玉石协会

山东省黄金协会

台湾珠宝杂志社

香港东港国际会展有限公司

展会规模：10,000 平方米，国内外 500 余家珠宝品牌企业，参观近 2 万余次。

展品范围：天然宝石、珍珠珊瑚、翡翠玉石、设备仪器、流行饰品

二、夏日品质展会 清凉珠宝风靡

步入盛夏的上海，滚滚热浪不断来袭，7 月 10--13 日，在上海展览中心东一馆，由亚洲经贸发展促进中心、海名国际会展集团共同主办的 2015 第 11 届上海国际珠宝首饰展览会（以下简称“上海珠宝展”）拉开此次夏季珠宝展的帷幕，展会将持续 4 天，本次展会旨在为上海市民带来清凉的珠宝体验。

作为上海市中心效果最棒的珠宝展，上海珠宝展已经走过了 11 届的岁月，这里有着展商的信任和观众的青睐，组委会倾力打造清凉珠宝展，无论在珠宝产品还是现场服务上，让更多的人体验到夏日清凉之感。上海珠宝展吸引了国内外近 500 家知名珠宝展商，包括台湾、香港、斯里兰卡、泰国、波兰、美国等国际知名珠宝商到场参展。展会以全球的目光，在中国的市场环境，全面激励华东地区珠宝业的快速发展。



三. 任由“灿鸿”呼啸 成交仍然可观

2015 年最强台风“灿鸿”在 11、12 日登陆上海，形成了恶劣的天气情况，为周末出行的人们带来了极大的不便。上海珠宝展组委会全方位启动应急预案，在保证展馆内外安全的前提下，更加提高现场的服务质量，让现场的展商与观众丝毫不受恶劣的天气而参观之行受到阻碍。



现场大部分为业内观众，以私人工作室及行业单位为主，现场洽谈合作依然顺利进行。招商加盟成为现场重点合作方式，以现有的资源与品牌的结合，共同开拓华东地区珠宝市场。而普通消费者更加注重琥珀、蜜蜡等流行珠宝饰品，收藏级玉石等也多次进入交易范围之内，珊瑚、南红等鲜艳色彩珠宝为上海市民小额成交的重要部分。



四. 移动端 APP 助力现场活动

上海珠宝展现场为迎合互联网时代需求，特别邀请多个合作方现场共做展会。“号码百事通”让现场通信成为最便捷的方式，扫码送红包更是让现场的氛围达到极致；“白鹭美”时尚 APP 特别推出“1 元手护”超值特价活动，俘获现场女性的芳心；“五谷杂粮黏贴画”让这里成为暑期孩子们的游乐园！



五. 多元化现场 体验无处不在

多元化现场打造,让更多的展览方式走入现场之中,联合车改会,现场即可免费获得价值50元的车改会门票,一场展会,多种期待;“玉郎山”矿泉水因为品质水源,值得现场推荐,清凉赠饮浇灭了“桑拿天”,驱走了夏日的内心酷热。“8元清洗空调”、“8元上门美容”增加了多种增值服务的可能。为了方便更多线上朋友的需求,微信可直接参与现场抽奖活动,幸运转盘转动,增加了现场线上活动的有效性。



六、讲座与鉴定 权威展会的标志

组委会特别邀请上海申宝珠宝检测机构的工作人员来到展会现场为现场观众做免费的鉴定并给予最专业的保养保值等方法。据工作人员介绍说,展会现场鉴定压力非常大,需要多年的积累和正确方式

的选取，一般不会采取过于极端的检测方法。根据现场专业数据统计，现场的送检次数达 1000 余次，检测满意比率高达 90%。



现场讲座，分享了《钻石的选购技巧》《翡翠市场及投资趋势》两个主题，让现场对于翡翠和钻石有投资意向的客户提升了新的认识。互动问答环节，让藏在心里很久的疑问得以解答。

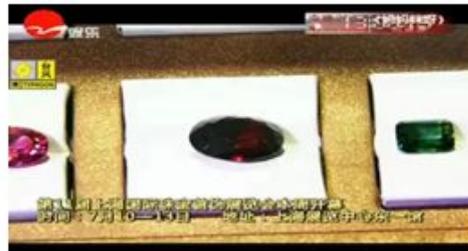
七、众媒联袂 立体式宣传

上海珠宝展联合上海电视台新闻综合频道、娱乐频道、《新闻晨报》、《新民晚报》、《地铁快线》等多家上海华东地区知名媒体共同宣传展会盛况，通过系列新闻报道、跟踪报道、软硬广告、专题节目对上海及整个华东地区进行全面覆盖，网络媒体积极发布展会新，多渠道共同宣传珠宝盛会。

1. 报纸媒体（部分）：



2. 电视媒体（部分）：



3. 门户网站（部分）：



4. 搜索引擎：



5. 网络自媒体：



6. 门票派发 (1V1 专业邀请)



7. 大V 与热点联动

百万粉丝的大号与多个上海当地微信热点互动，形成了以“海名珠宝展”为信息源，覆盖上海网络信息圈的形式。

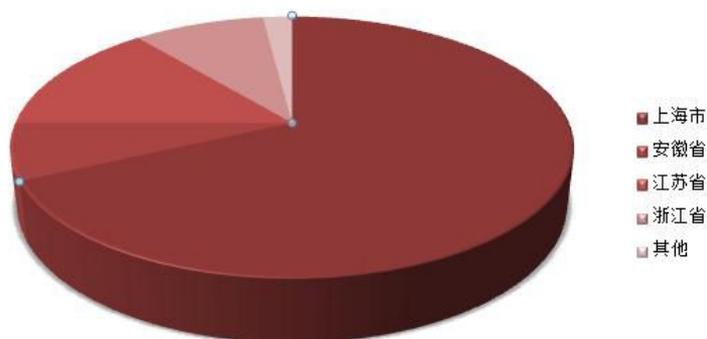




八、观众统计

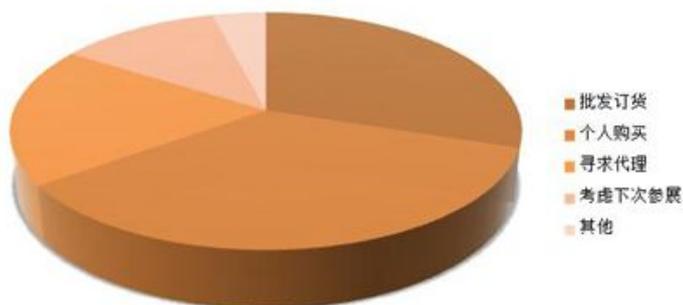
1. 参观人数：据组委会官方数据统计，此次上海国际珠宝首饰展览会在 4 天的时间里，总共接纳 万观众到会参观。观众来自全球近 20 个国家和地区，其中国内观众近 98%来自南方地区。

观众来源分析

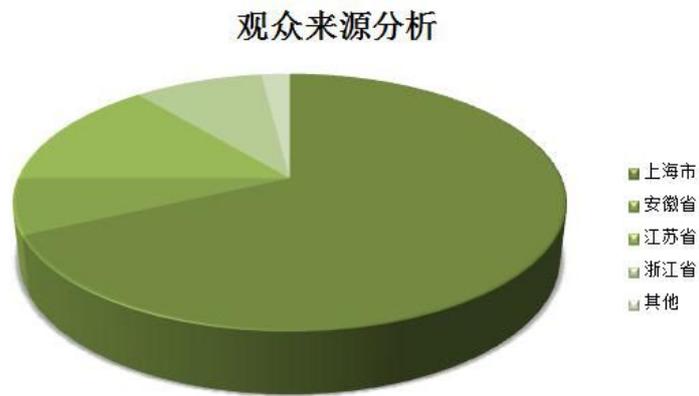


2. 参观目的：

观众参观目的



3. 观众感兴趣产品：



九、见证满意 展商观众共欢笑

组委会始终以“通过展会，让客户做生意更便捷”的理念，贴心为展商提供优质服务专业销售平台，展商纷纷留言，共同期待今后与海名会展的合作。



第 11 届上海国际珠宝首饰展览会已经落下帷幕，2015 年 10 月 23-26 日，上海展览中心，我们继续相约珠宝的海洋。

第 11 届上海国际珠宝首饰展览会组委会