

2015 第十四届青岛国际珠宝首饰暨流行饰品展览会 总结报告

一、展会概况

展会时间：2015 年 6 月 5-8 日

展会地点：青岛国际会展中心 1 号馆

主办单位：亚洲经贸发展促进中心

山东省珠宝玉石首饰行业协会

海名国际会展集团

承办单位：青岛海名国际会展有限公司

协办单位：中国国际宝玉石协会

山东省黄金协会

台湾珠宝杂志社

香港东港国际会展有限公司

展会规模：1,3000 平方米，国内外 600 余家珠宝品牌企业，参观人次 3 万余次。

展品范围：天然宝石、珍珠珊瑚、翡翠玉石、设备仪器、流行饰品

二、夏季清凉 品质珠宝之旅

初夏时分，6 月 5--8 日，由亚洲经贸发展促进中心、山东省珠宝玉石首饰行业协会、海名国际会展集团共同主办 2015 第十四届青岛国际珠宝首饰暨流行饰品展览会（以下简称“青岛珠宝展”）在青

岛国际会展中心1号馆（崂山区苗岭路9号）隆重举行，展期4天。



2015 青岛珠宝展是业界公认的山东省最大、最具影响力的专业珠宝展，此次展会更是以“环渤海湾最大珠宝展”著称。本次展会吸引了国内外600余家知名珠宝展商，包括台湾、香港、斯里兰卡、泰国、波兰、美国等国际珠宝商到场参展，诠释2015年珠宝流行趋势，为观众带来原产地货源，全球工厂库存共享。展会旨在打造全方位立体式珠宝展示体验，让珠宝商、珠宝爱好者、业内相关人士济济一堂，共同畅想未来的珠宝发展形式。



三、精彩展会之旅 大数字曝光时代

随着展会在业界的地位提升，多名专业买家到场参观，寻求代理、现场合作洽谈更是不胜枚举。现场大数字不断涌现，展会层面来看，参观人数近3万次是历年最高数量，参展商数600是省内珠宝展史无

前例，参展品类近万种展会营销新力度，单笔交易额过百万展会现场新保障。



四、“58到家”、“琴牌新希望”、“招商银行”品牌助力现场

组委会不断提升广大消费者与展商的需求，在4天时间内持续为现场带来精彩活动。

“听说珠宝和美甲更配哦”

珠宝配上美丽的指甲，让珠宝不再孤单。58到家服务联合青岛珠宝展，在品牌打造过程中营销，借助珠宝展魅力，圆珠宝美丽梦想。为现场观众带来专属的美甲体验。



“琴牌新希望”青岛人的记忆

记忆总是不断唤起人最美好的时候，“琴牌新希望”助力青岛珠宝展现场，让现场观众免费品尝酸奶，同时，栩栩如生的展示更是吸

引观众驻足观看。



招商银行，财富相伴

招商银行与青岛珠宝展合作，合作互赢共创投资财富模式，本次来到现场的招商银行香港东路支行，通过对自己客户进行邀请，与更多的客户交谈，增加与珠宝展密切合作的机会。使财富更好的融入现场之中，为现场理财的观念带来一份值得期待的展会。



五、现场活动 专业而活跃

组委会特别邀请青岛黄金珠宝检测站的工作人员来到展会现场，为展会现场购买的珠宝保驾护航。据工作人员介绍说，展会现场鉴定需要凭借多年鉴定经验和专业鉴定仪器共同参与，为观众做出最专业的建议。根据统计来看，现场的送检次数达 1000 余次，检测满意比

率高达 95%。

迎合网络时代特点，在场与不在场的观众，都可以通过幸运大转盘，获得一份幸运大奖的机会。现场拿货、购物人员更是百分百拿到组委会提供的精美礼品一份。



六、交易量之大 展会受信赖

青岛珠宝展已经顺利闭幕，在为期四天的珠宝展上，交易量及交易额均创造了历史新高，单笔交易额破百万、现场总交易额数千万的现场，将珠宝展不断推向新的高潮。其中，琥珀、彩宝成为现场观众最喜欢的珠宝，通过展会寻求合作机会的商家更是如雨后春笋般涌现。





七、众媒联袂 立体式宣传

展会组委会全线宣传，加强力度，覆盖青岛报纸、杂志、门户网站、户外广告等多家媒体。青岛珠宝展联合《生活在线》、《今日》等青岛地区热门电视节目强强出击；与《半岛都市报》、《青岛日报》等青岛发行量最大的报业媒体强势联合；通过《财富珠宝》、《21世纪珠宝网》、《发现资源》、《宝玉石周刊》等专业杂志全方位信息发布；100万份专业邀请函覆盖青岛珠宝专业市场、200万专业采购商短信发送、1对已高端数据俱乐部会员邀请等多渠道共同宣传推广本次珠宝盛会。本次青岛珠宝展通过系列新闻报道、跟踪报道、亮点报道、专题报道对青岛地区全面辐射信息圈，更力求以山东省为重点，覆盖整个北方地区，打造展会立体宣传，让展会信息通畅无阻到达受众。

1. 报纸媒体



半岛都市报夹页广告



半岛都市报专题页



青岛日报广告

2. 电视媒体



QTV-1《今日》对珠宝展相关报道



QTV-2《生活在线》对珠宝展相关报道

3. 网络媒体



4. 门票邀请

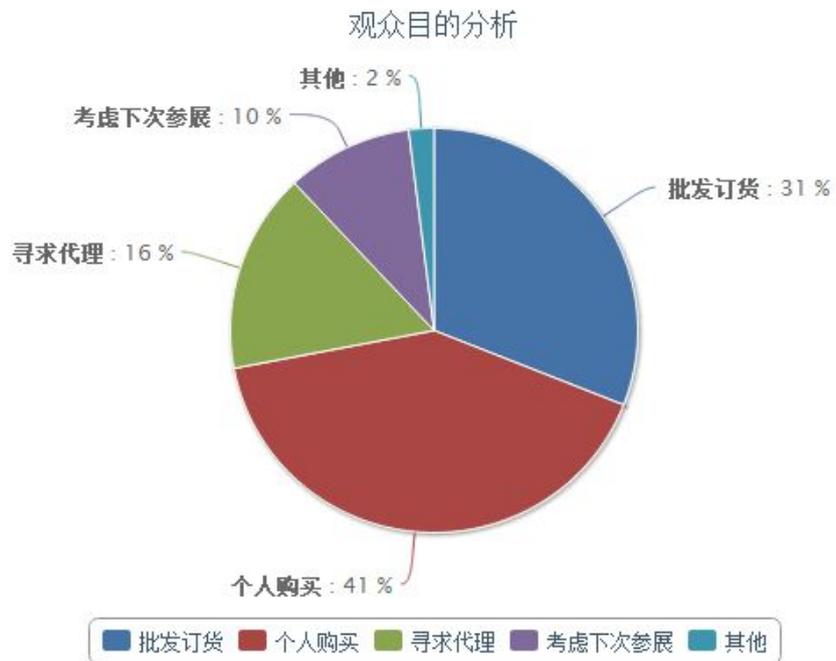


八、观众统计

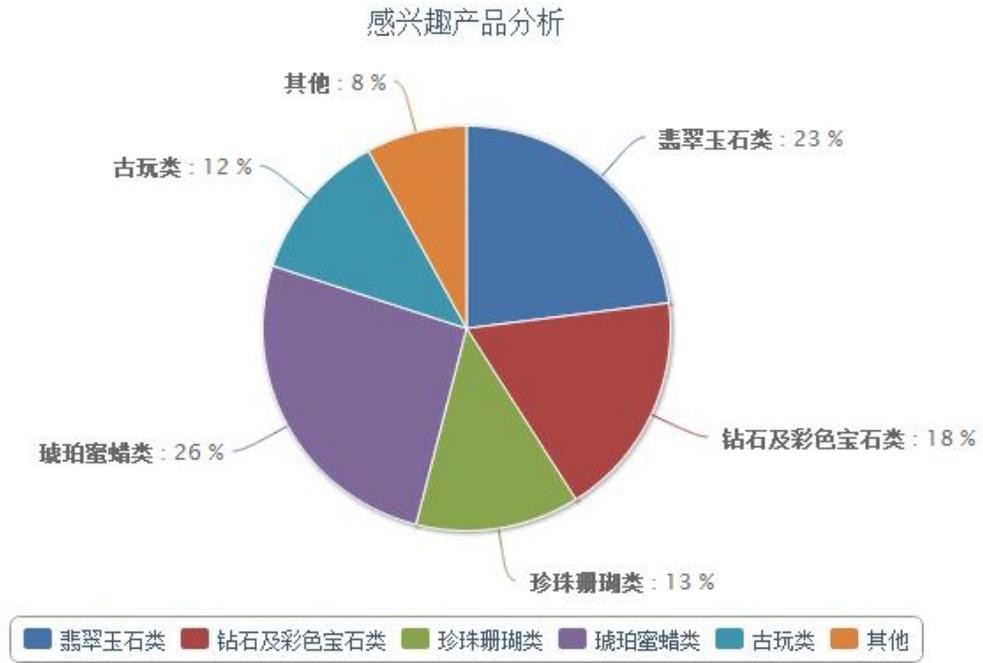
1. 参观人数：据组委会官方数据统计，此次青岛珠宝展在4天的展示旗舰，总共接纳3万人参观。观众来自多个国家和地区，包括俄罗斯、美国、韩国、日本等地。国内观众大部分来自华东地区，山东省各地市成为主要参观人群，河北省、江苏省、安徽省等地市也有较多到场参观人群，使本届展会成为华东地区有影响力的展会。



2. 观众目的:

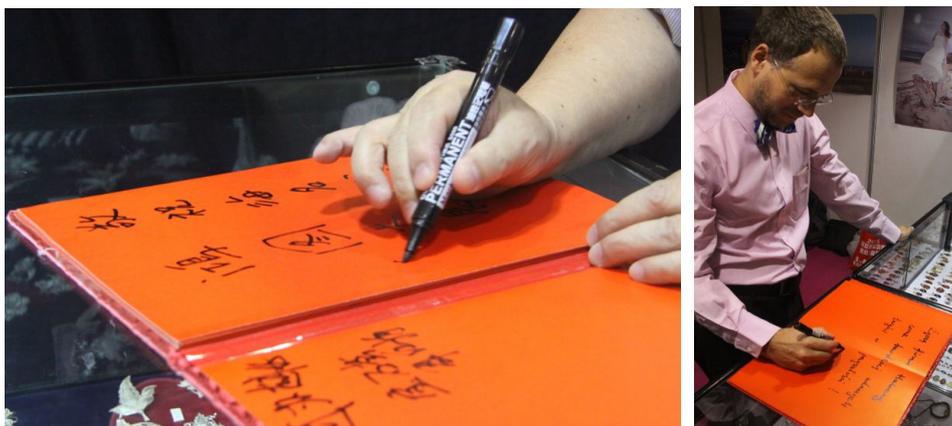


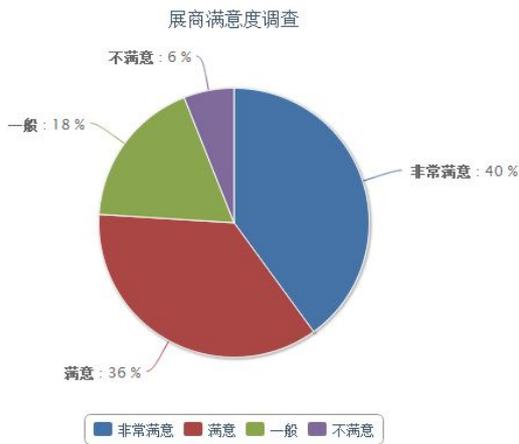
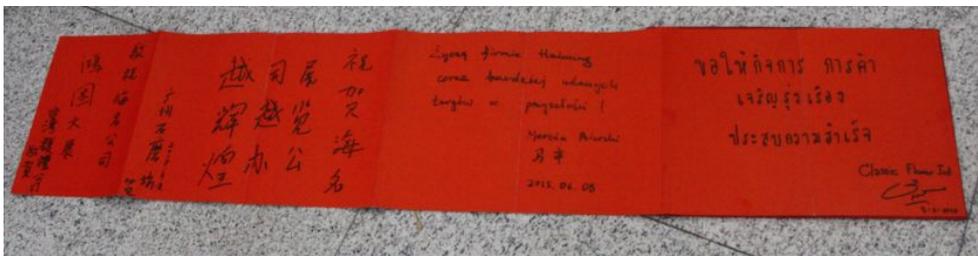
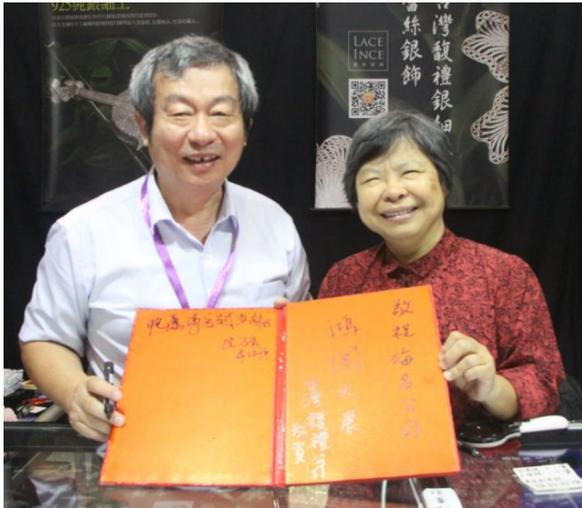
3. 观众感兴趣产品统计:



九、品牌展会 展商鉴证

组委会的贴心服务和专业展会流程收到了观众和展商的额一直好评，很多展商表示在海名做生意可以得到很多的便捷，其中，国外客户表示愿意跟随海名在中国市场发展珠宝。展商的满意是对组委会不断主办展会的最大肯定，也是不断发展展会的不竭动力。





2015 第十四届青岛国际珠宝首饰暨流行饰品展览会在 6 月 8 日正式落下帷幕，期待 10 月 30 日--11 月 2 日，我们再次相聚青岛国际会展中心。

2015 第十四届青岛国际珠宝首饰暨流行饰品展览会组委会

2015 年 6 月