



2020 第 23 届上海国际珠宝首饰展览会 展会报告

一、 展会概况

展会时间： 2020 年 6 月 26-29 日

展会地点： 上海展览中心·西一馆

主办单位： 海名集团

承办单位： 上海海名会展有限公司

协办单位： 中国国际宝玉石协会

山东省珠宝首饰行业协会

台湾珍品彩展团

珠宝厂商臻品展团

上海云洲古玩城

上海虹桥古玩城

上海华泰珠宝城

二、展会介绍

2020 第 23 届上海国际珠宝首饰展览会在上海展览中心隆重召开，6 月 26 日-29 日，吸引了国内外近 400 家珠宝品牌共同参与到此次珠宝盛宴，在为期四天的展览里，参展珠宝商带着它们各具特色的展品，囊括了翡翠玉石、彩宝珍珠、琥珀蜜蜡、K 金时尚配饰、珠宝设计师作品、玉雕作品、非遗工艺及国潮珠宝、欧洲回流古董、台湾名品翡翠、文玩收藏等数十万件特色精品。为魔都人民带来一场年中珠宝钜惠盛宴，打造珠宝全产业链专业采购交流平台。受到行业内珠宝生产厂商、经销商及协会、媒体、社会大众的一致好评。

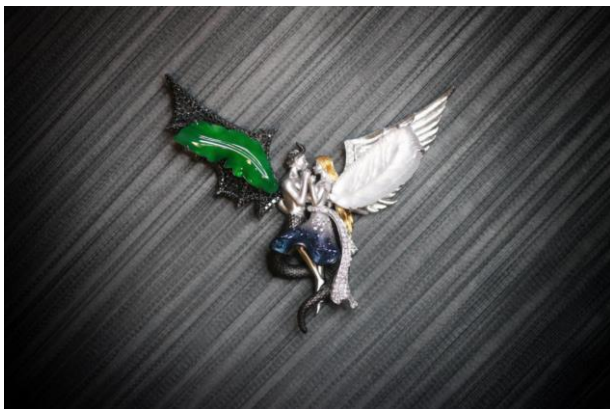


【展会定位】

作为江浙沪地区珠宝行业最具影响力的平台之一，上海国际珠宝首饰展览会伴随着中国珠宝业的飞速发展，以“华东地区最具影响力珠宝展”著称，已然成为华东地区珠宝专业买家定点采购盛会。2020 第 23 届上海国际珠宝首饰展览会，以专业性强、成交量高、地理位置优越为胜势，展商观众满意率高达 90% 以上，举办地上海展览中心，位于静安区和黄埔区交界处，前临延安中路，背倚南京西路，占据上海地区优越的地理位置，更是专业性强、人气高打造上海地区最具购买力和国际化的品牌珠宝盛会。



上海国际珠宝首饰展览会已在上海展览中心成功举办了 22 届。经过近 22 届的不懈耕耘，以其强大的品牌影响力，领先的展会理念与展览效果，受到越来越多展商与观众的青睐。随着珠宝行业的迅猛发展，展览业成为全行业关注的焦点。为顺应行业期待，满足展商日益增长的需求，为观众与行业打造更多元化、高品质和前瞻性的专业平台。上海国际珠宝展做出重大战略升级，在保持原先规模的基础之上，扩充规模，开拓特色板块，与时俱进，不断创新，顺应潮流发展趋势，着力打造上海国际珠宝展特色展厅！琳琅满目的珠宝面向潮流消费群体的产品设计大行其道，款式、价格以及市场定位都与传统首饰有了很大的区别，价格更贴近于年轻消费群体的消费诉求，产品设计也更多的与流行文化、轻奢时尚元素紧密关联。



【纯熟的运作实力】

·邀约国内外专业买家，商机无限

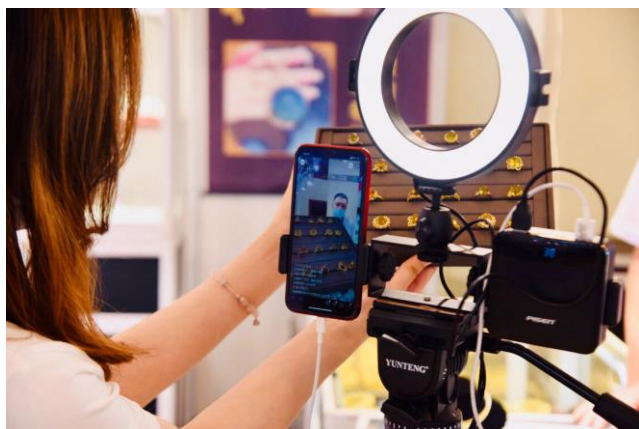
上海国际珠宝首饰展览会汇聚原产地优质珠宝企业，拥有 10 万+专业买家，已然成为上海地区规模和影响力俱佳的一大盛会。在近 10000 平方米的珠宝世界里，慕名而来的专业买家络绎不绝，洽谈、交流声不绝于耳。本届展会品质展商云集，珠宝熠熠，时尚前端，观众络绎不绝，营造出一个高效合作与融洽交流的采购氛围。展会现场人头攒动，买家兴致高涨的选购自己心仪的产品，观众数量、成交额突破预期。



三、全方位推广邀约 全媒体深度覆盖

强势宣传，加强推广，上海电视台第一财经、时尚生活频道全方位覆盖；AD7 网站搜索推广；上海百家社区道闸广告传播大街小巷；朋友圈广告、抖音/今日头条、百度、针对招商、专业买家、大众买家，提前推送展会宣传讯息；上海大众近万分 DM 单页覆盖上海专业市场，300 万受众一对一短信群发，海名珠宝展官网、海名新浪微博、海名珠宝展微信公众平台专项操作，旨在打造全新专业珠宝展会。

1、现场直播、电视广告推广



2、微信朋友圈、百度、抖音/今日头条等网络大众媒体

海名珠宝展

上海翡翠玉石展,
6.26-29缅甸翡翠货源直供,
不足商场价30%,
东方典雅,代代传藏!



了解更多

上海市·上海展览中心

2分钟前

海名珠宝展

上海国际珠宝展
原创设计师潮流爆款
6.26-29,上海展览中心
产地货源,全球珠宝直销价



去逛逛

上海市·上海展览中心

6分钟前



2020年上海国际珠宝首饰矿物宝石展览会
门票已为您备好,请收下!



海名珠宝展 广告

上海珠宝展,聚世界各类珠宝,邀第三方
鉴定机构入驻现场免费鉴定



海名珠宝展 广告

2020 SHANGHAI JEWELRY & GEM FAIR

上海国际珠宝首饰暨矿物宝石展览会

2020 GEM FAIR

6月26-29日 (周五-周一)

— 上海展览中心 —
近静安寺(延安中路1000号)

LUKFOOK

500张
免费门票限时发放

2020年你不能错过的国内大型珠宝展!门
票限量免费领取中



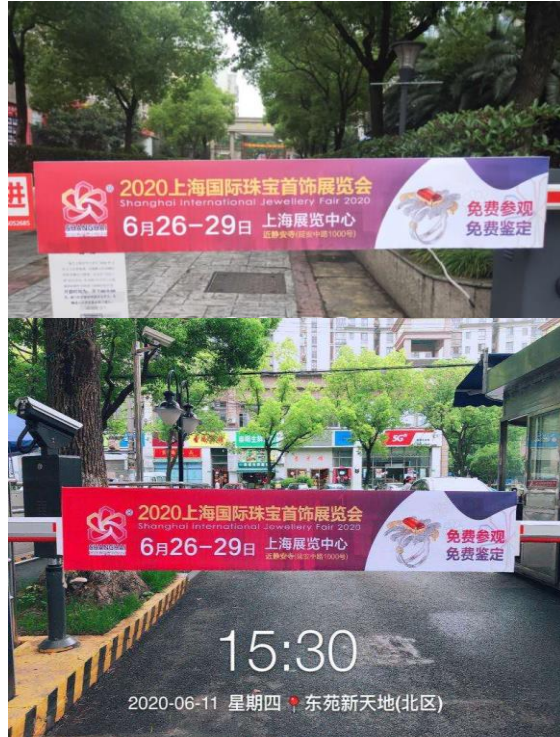
海名珠宝展 广告

2020年上海国际珠宝首饰矿物宝石展览会
门票已为您备好,请收下!

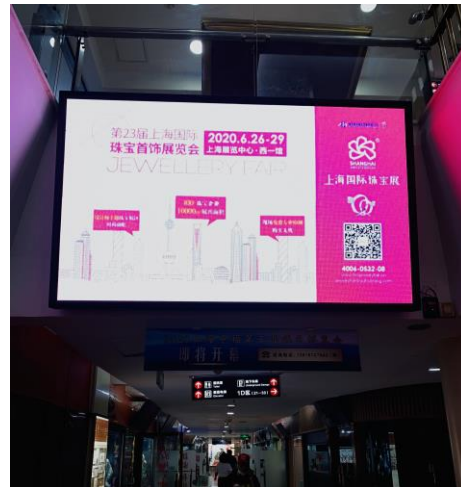


海名珠宝展 广告

3、社区道闸广告



4、覆盖上海珠宝城专业市场





四、异业联盟 合作共赢

本次展览有着非常丰富的活动安排，展馆内设有“70周年”手打章体验区，吸引大批观众前来体验，亲自参与制作纪念币，活动富有趣味且意义非凡。同时携手自媒体打造指尖上的有奖互动，免费赠送精品抖音网红车载摆件、精美指甲刀四件套。还有免费珠宝鉴定，共同为观众搭建传播珠宝文化的最佳展示与交流平台。

· 大数据库整合利用

专业的招商招展团队，结合20年在上海、北京、广州、青岛、济南、杭州等地的展会经验，同时公布4006-0532-08全国免费咨询电话及微信公众号“海名珠宝展”线上预约系统，倾力打造上海地区最具购买力的珠宝展！



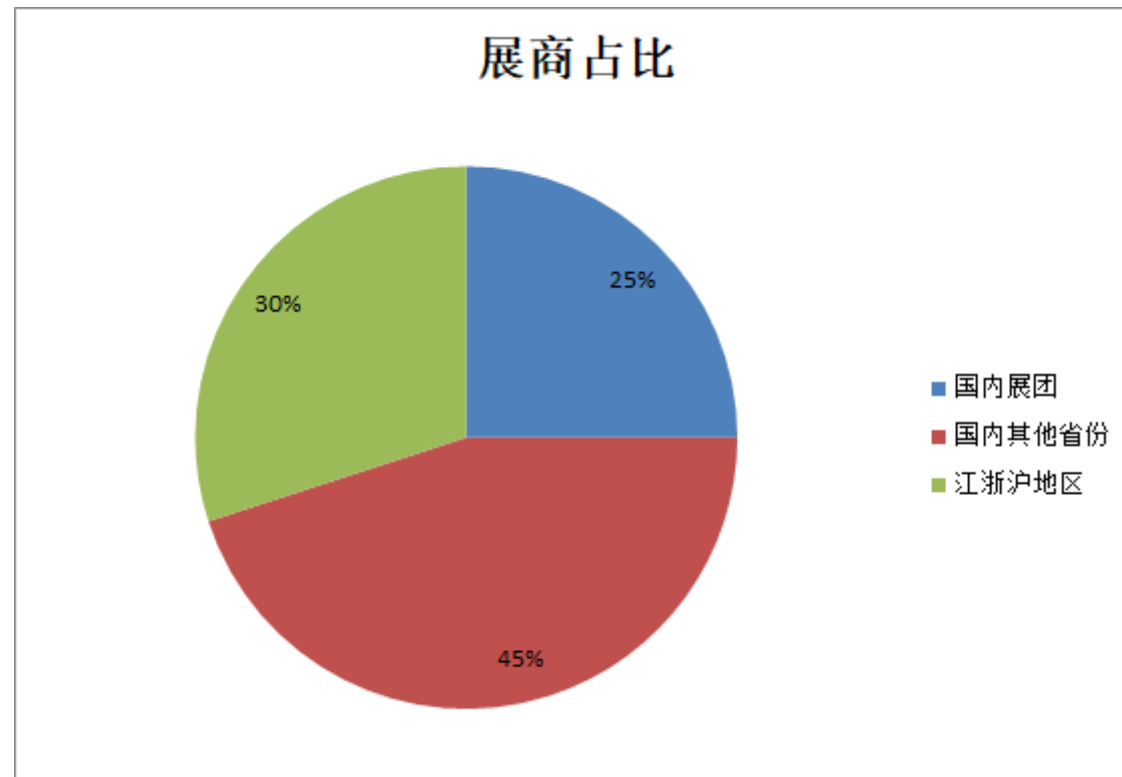
五、高人气、成交有保障

珠宝展组委会特邀珠宝鉴定专家，对消费者购买的珠宝现场免费鉴定，倡导消费者“先鉴定后付款”，免除后顾之忧，使观众开心而来放心而归。亲临现场，才能感受这场珠宝盛宴，质检坐镇，品质有保障

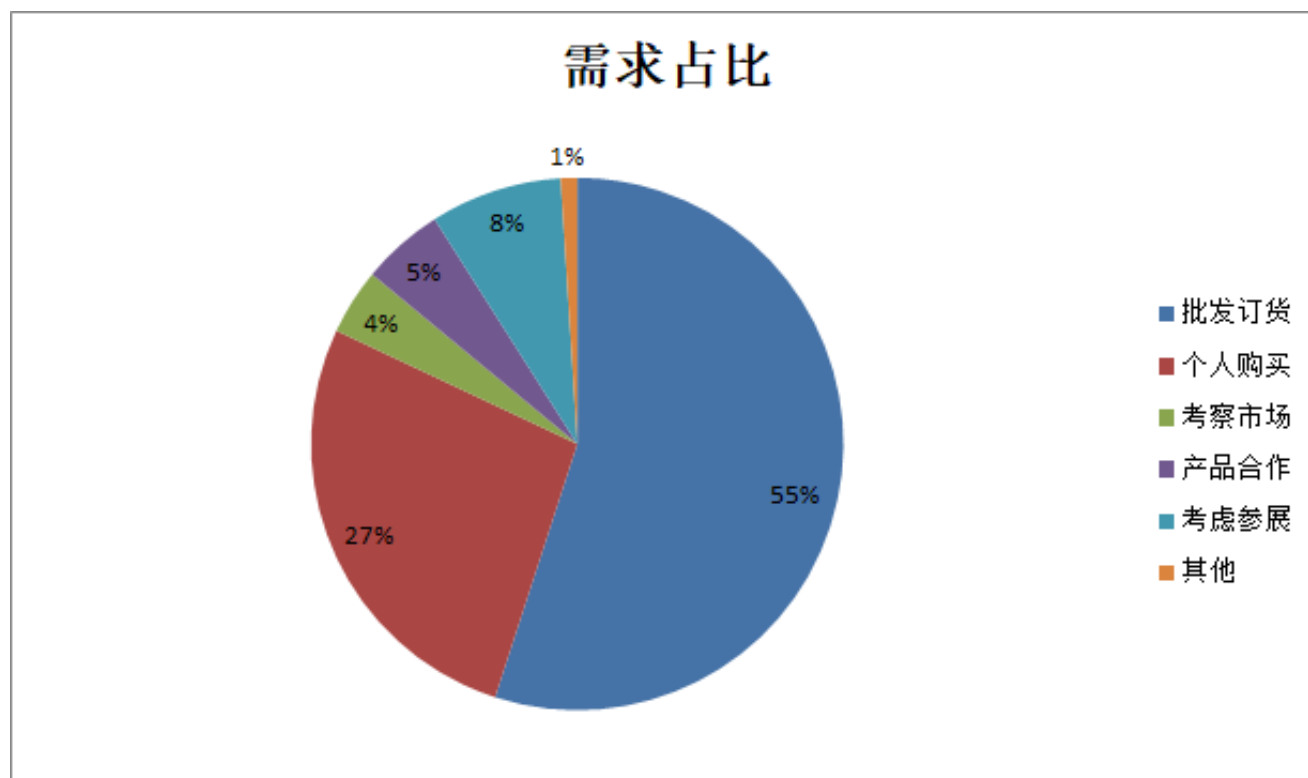


六、展商统计

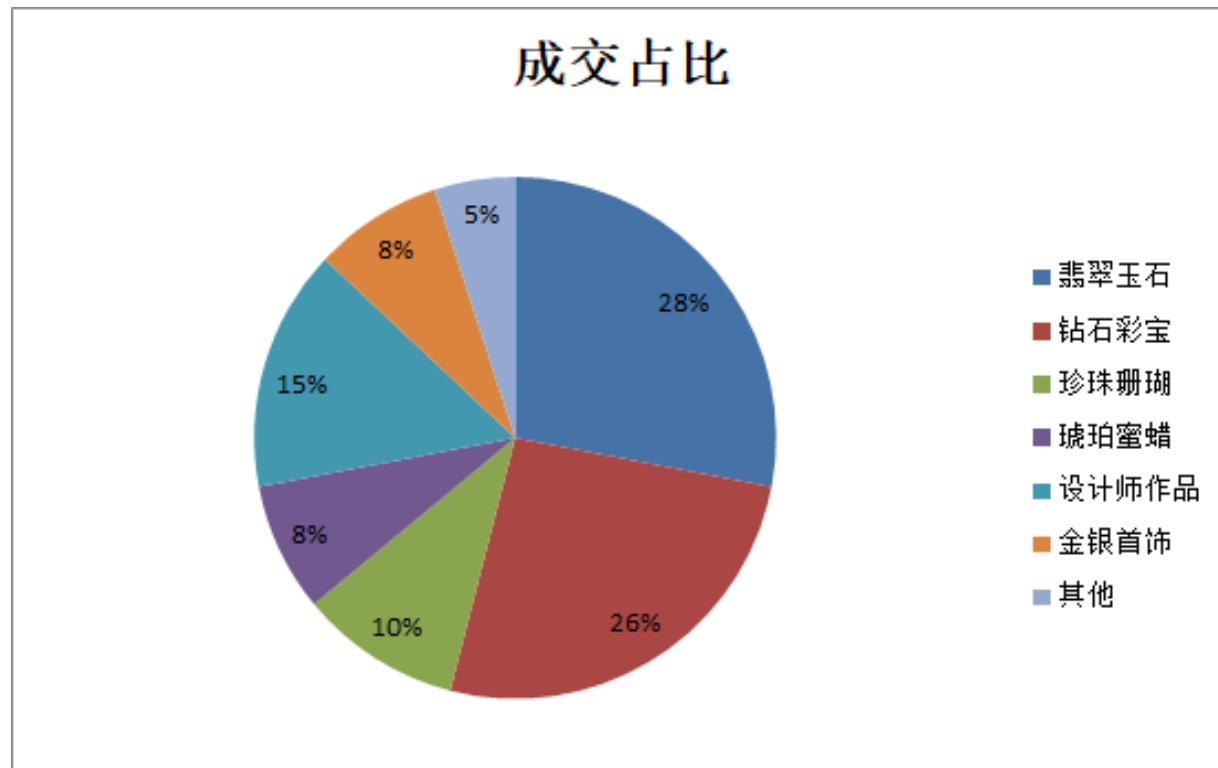
展商结构：据组委会官方数据统计，此次上海国际珠宝首饰展览会国内展团占比 20%，江浙沪地区占比 30%，国内其他省份展商占比 45%。



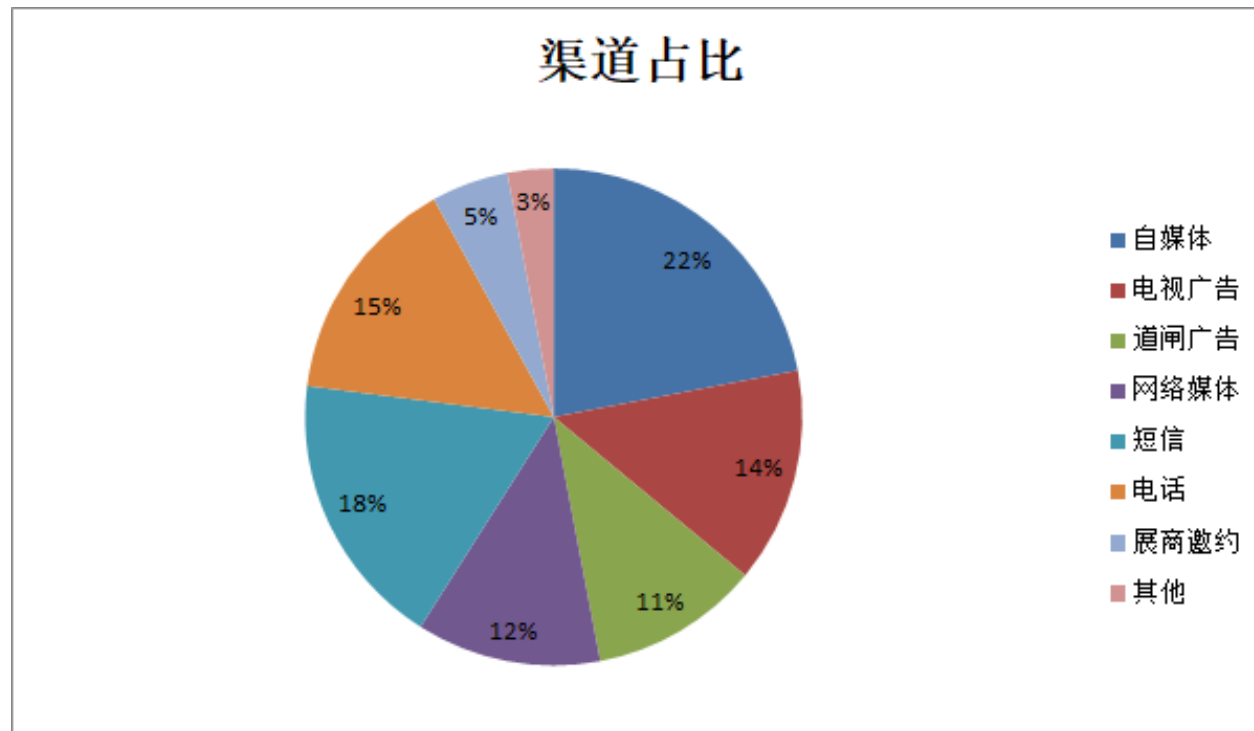
七、观众统计



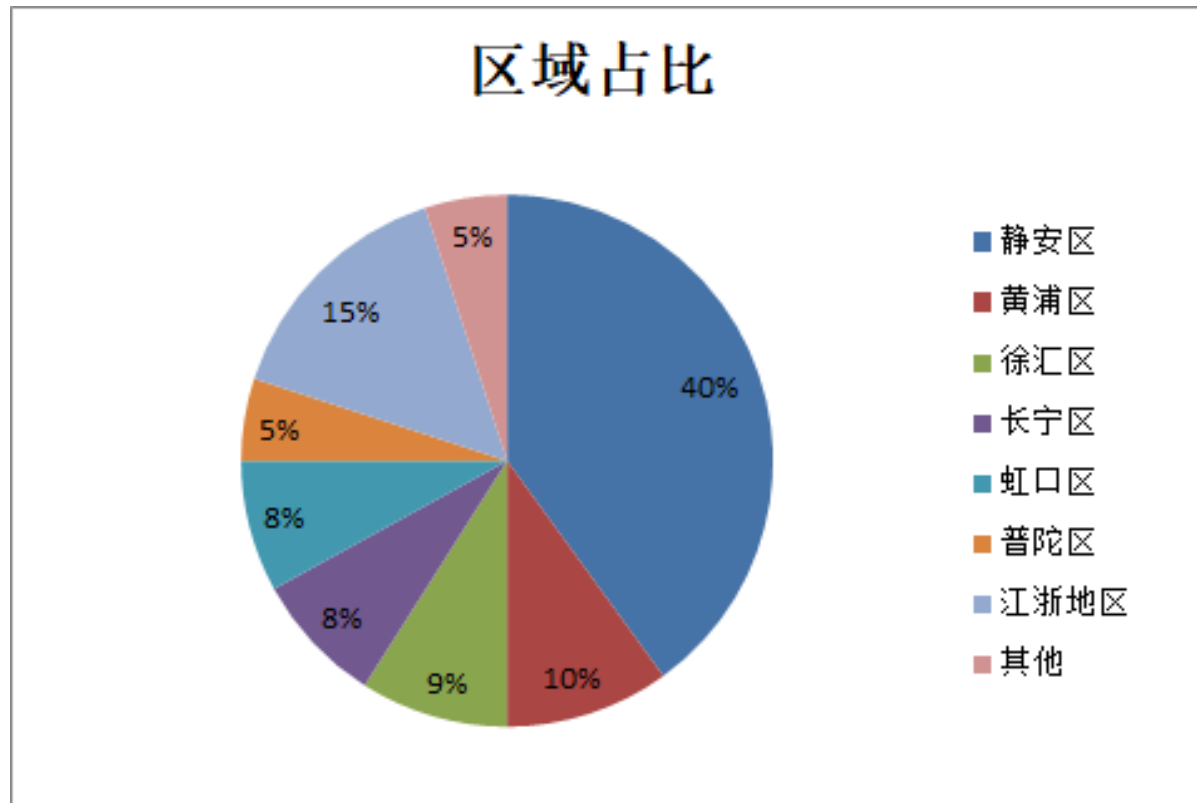
1. 观众感兴趣产品：



2. 观众渠道:



3. 观众分布：



八、展商鉴证

2020 第 23 届上海国际珠宝首饰展览会作为海名集团珠宝项目部的 2020 年开年首展，以充足的准备、完善的服务、全新的面貌为展商和买家成功架接珠宝交易平台并获得广大客户的一致好评！新的一步已经迈出，新的阶段已经开启，精诚合作、精益求精，海名人必定再创新佳绩！



第 23 届上海国际珠宝首饰展览会已经落下帷幕，下届展会我们相聚上海展览中心，我们继续相约。

第 23 届上海国际珠宝首饰展览会组委会

2020 年 7 月 7 日