



2019 中国国际珠宝首饰展览会 展会报告

一. 展会概况

展会时间:

2019 年 4 月 11-14 日

展会地点:

中国国际展览中心【老馆】（朝阳区北三环东路 6 号）

批准单位:

中国国际贸易促进委员会

主办单位:

中国国际展览中心集团公司

海名集团

承办单位:

北京海名汇博会展有限公司

北京华港展览有限公司

协办单位：

北京市渔业协会

山东省珠宝玉石首饰行业协会

立新国际展览有限公司

台湾区珠宝工业同业公会

芒市珠宝玉石首饰行业协会

台湾晶彩展团

珠宝厂商臻品展团

香港东港国际会展有限公司

泰国珠宝贸易协会

支持单位：

北京慧忠亮马收藏品市场有限责任公司

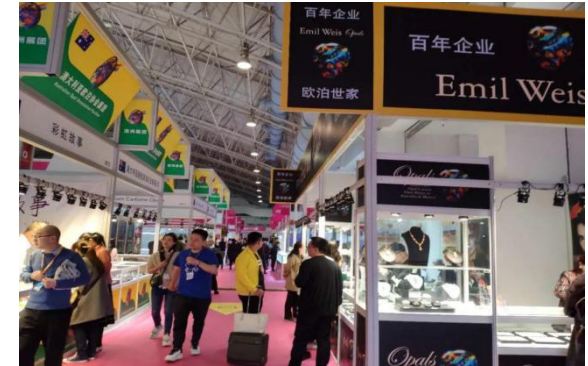
深圳水贝展团

深圳松岗琥珀（国际）交易市场

湖南省临武县宝玉石文化产业园

二、展会介绍

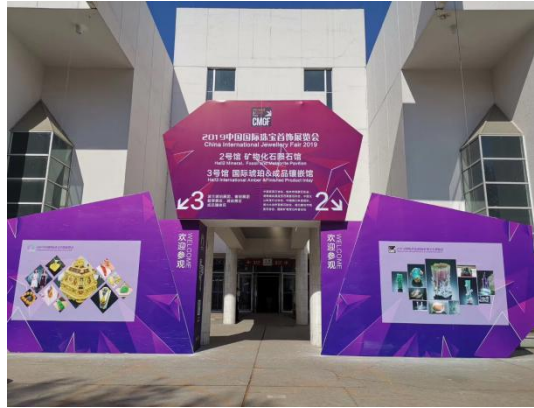
2019 中国国际珠宝首饰展览会于 4 月 11 日---14 日在中国国际展览中心圆满闭幕并取得丰硕成果。2019 中国国际珠宝首饰展览会是由中国国际贸易促进委员会批准，中国国际展览中心集团和海名集团共同主办的专业性展会，是国内三大珠宝展之一，也是中国春季最具人气，最具购买力的珠宝行业盛会。本届展会精心打造品牌风尚馆、珠宝精品馆、矿物化石陨石馆、国际琥珀&成品镶嵌馆、翡翠玉石馆、国际宝石艺粹馆、国际宝石/台湾印象馆、工艺美术大师馆，展出面积达 5 万平方米，30 余个国家、2000 余国内外品牌展商共襄盛会。本届展会提出“悦享·无界新时尚”这一创新主题，打造一场关于愉悦逛展、乐享生活的时尚盛宴，率先领略无界融合之美，让展商交流交易更加便捷。



三、展会定位

中国国际珠宝首饰展览会，中国春季北方地区最具规模珠宝展，中国三大珠宝展之一。中国国际珠宝首饰展览会秉持为珠宝生产、经销商及协会、媒体等社会大众搭建交流交易平台的宗旨，力邀美国、韩国、中国台湾、香港、斯里兰卡等国内外珠宝首饰优秀企业，众多珠宝展商为观众带来行业领先的一手货源，全球工厂库存共享，源头厂家直接供货，一站式采购，省时、省钱又省力，品质保障。打造中国春季最大珠宝展。





四、展会见证

观众寄语

波兰采购商 Neal 表示：“这是我第一次参观中国国际珠宝首饰展览会，作为中国春季影响力最大的珠宝国际展会，在这里我了解到最新的市场发展趋势。产品非常棒，今天我和中国香港的展团签定了采购协议，明年我还会再来中国。”

来自广州的珠宝零售商张先生称：“我是获得主办单位海名集团的邀请，前来参观这个展会的。去年我也来过，采购了一宗彩宝，今年我的身份已是海名的VIP会员，作为特邀嘉宾，今年春节前夕我就收到了海名的邀请函和精

美礼品，海名的服务和专业性非常的棒，下届展会我还会再来采购。”

山东区域各地珠宝城组成采购团前来参加展会：“我们来参加展会更多的是为了与国际和国内珠宝产业上下游的合作企业沟通和交流，我们借助展会的平台能够获得一线产业资讯，希望明年展会国际化更强，我们还会再来。”

展商寄语

泰国展团代表 HATAI JEWELRY CO., LTD 表示：“我们主营产品是镀金银饰与泰国宝石，充满泰国风情。来北京展会是通过朋友的推荐，这也是第二次参与了，去年收获了很好的结果，所以今年也来了，事实证明中国市场的确很大，很多中国朋友对泰国宝石感兴趣，下场展会我们也会来的。”

俄罗斯 霍季科沃雕刻厂 Nick diamond 表示：“很高兴来到北京这边，认识新的客户，新的朋友，然后可以更多的做宝石生意的来往！”



协会寄语

桂林市观赏石协会会长陈实表示：“很荣幸能参加这次的展会，在北京老国展，感谢海名集团给我们搭建了这么好的一个平台，让我们桂林观赏石协会能在这个平台上，能够展示我们丰富的资源和珍贵的藏品”，我们协会一共组织了 30 多个展位，带来了我们很多的收藏品，还有我们观赏石协会里面几个专业委员会，5 个专业委员会都带来了自己代表性的产品，化石专委会、陨石专委会、矿物晶体专委会、雅石专委会、鸡血石专委会。感谢海名集团给我们这么好的一个平台！

文山珠宝协会张会长表示：“感谢海名集团给我们文山珠宝协会这样一个平台，来展示我们文山的宝石产品，

我们这次来了十多个展位，主要以文山的祖母绿为主，这次第一次来北京组团参展，效果还是不错的！”



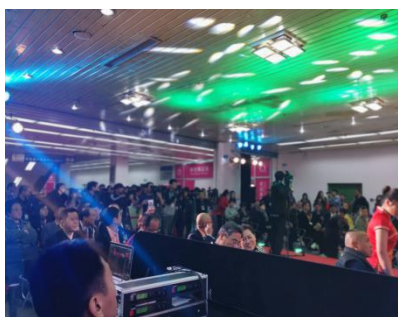
媒体寄语

中国《宝玉石周刊》刘淑兰表示：“中国国际珠宝首饰展览会从第一届到第九届，我有幸全程参与其中，每一届的变化和成长依然记忆犹新，目前宝玉石周刊成为 2019 中国国际珠宝首饰展览会的全方位合作伙伴，相信我们的深度合作必将继续推动中国珠宝产业的发展。”

五、活动无限

开幕典礼

2019年4月11日至4月14日，2019中国国际珠宝首饰展览会、2019中国（北京）国际矿物宝石博览会在中国国际展览中心（静安庄馆）举行。开幕式上，原国土资源部副部长、中国观赏石协会创会会长寿嘉华、中国地质博物馆副馆长刘树臣、海名集团董事长门振春、北京华港副总经理孙铁兵、北京市渔业协会会长杜慧、桂林市观赏石协会会长陈实、斯里兰卡展团代表为2019中国国际珠宝首饰展览会、2019中国（北京）国际矿物宝石博览会剪彩。



颁奖典礼



国际展商

本次展会有来自美国、加拿大、印度、巴基斯坦、波兰、泰国等 30 余个国家和地区的 2000 余家口碑企业参展，斯里兰卡、波兰、澳大利亚、伊朗、韩国等国际展商也以展团形式强势进驻，更有来自非洲原矿集散地赞比亚的珠宝展团倾力加盟，展会的国际化、专业化运作水平再创新高。



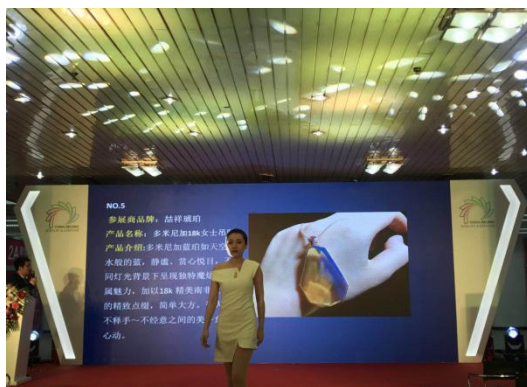
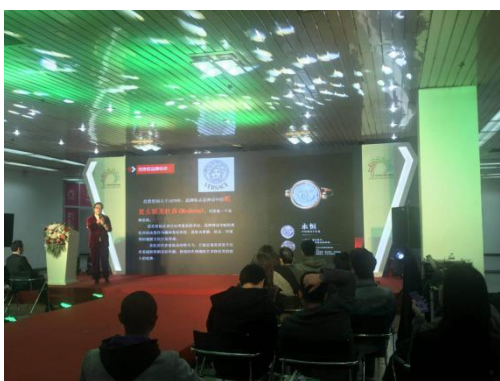
品牌展商

连续数年，台湾区珠宝工业同业公会、台湾晶彩展团、松岗琥珀交易市场都率领展团参加中国国际珠宝首饰展览会，今年亦不例外，组织了近 100 家当地企业参展。1 号馆作为品牌特装展馆依然强势延续了往年高人气、高成交，专业观众对于品牌展商的认可度和信赖度持续走高。随着珠宝展会专业化、品质化的不断发展，珠宝品牌参展商百家争鸣的局面已然来临，势必会出现一些优秀的全国性品牌与当地区域新成长品牌共存的局面。



珠宝新品发布





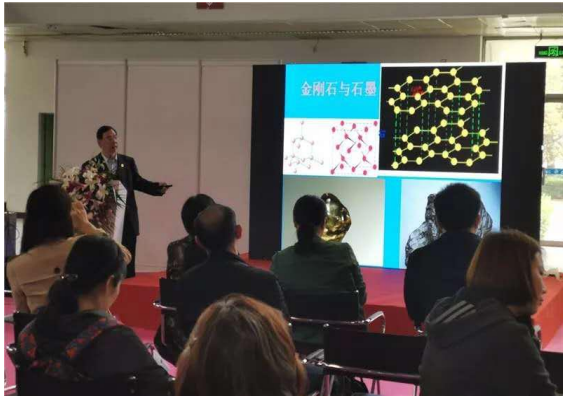
六、本届展会亮点

2019 中国（北京）国际矿物宝石博览也是首次作为我们本届展会的一个独立展馆精彩亮相！秉持为珠宝全产业链，提供更完善的交易贸易平台！



矿物化石陨石讲座

展会现场连续 2 天在矿博展共举行了 8 场科普论坛活动，由生物研究所、地质大学、地质博物馆的教授、馆长为大家带来科普讲说，全场座无虚席，课程内容干货满满，成为展会上又一大亮点



设计师展团



网红直播

在互联网大潮的冲击下，传统销售模式正在悄然转变，特别是近两年，珠宝行业网络直播发展迅猛，已经成为越来越重要的营销模式。今年在媒体渠道上，我们也顺应时代的潮流发展，秉持新零售、新渠道、新

时尚的观念，将网红直播应用于我们的展会之中，借助新时代观众引流的推力，吸引喜爱珠宝的时尚高端人士来我们的展会参观！





七、强势宣传



展会期间，包括宝玉石周刊、财富珠宝、中国黄金报、中国珠宝首饰、珠宝之星、发现资源、珠宝商情百余家专业媒体均对展会进行了报道，爱奇艺、中国珠宝招商网、品牌商机网、FM99.9、FM96.9、时尚周刊、大众生活报、优酷网、一点资讯等在内的大众媒体在展前展中报道珠宝展盛况。此外，北京晚报、新京报、京华时报、天津每日新报、今晚报、北京电视台等知名媒体作为展会的宣传伙伴也对展会进行了全程报道。整个展期实现曝光量约为数千万次。为展览会知名度的提升奠定了良好的基础。



八、异业活动

中国国际珠宝首饰展览会
4.11 - 4.14 中国国际展览中心(老馆)

¥199

扫一扫,有精美礼品相送

蜗牛动动
VIP季卡

·全城百余家健身场馆通用
·内含两次免费健身券

背面扫码领取

bj.house.163.com

新房 二手房

推荐楼盘 热门活动

国际珠宝首饰展

12600% 买跃层 抽车位 58411101

回到最初的美好

中国奥园“量入为出式”扩张 平衡财务盘降成本

2016珠宝行业高峰论坛暨峰会
——致敬父母，传承亲情

1280元

真正向北真!

珠宝行业高峰论坛暨峰会

1280元

第四套人民币一角十连号

The fourth set of RMB 1 angle and 10 numbers



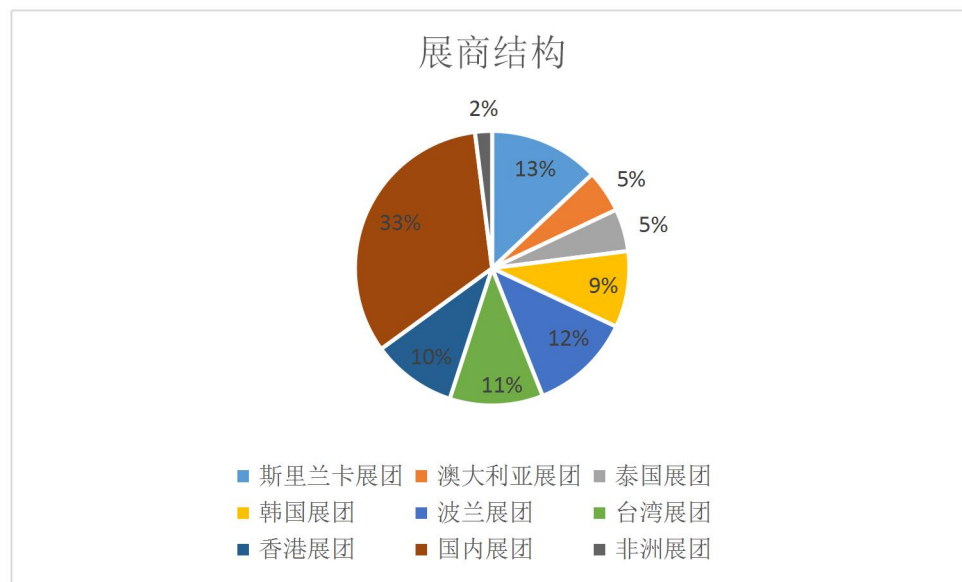
十、展览统计

在 2018 年度经济情况出现下滑趋势的情况下，2019 中国国际珠宝首饰展览会仍然逆势而上，规模仍然在春季独树一帜，持续打造“春季最受关注珠宝展”，通过进一步资源整合，展出面积较去年同比上涨 3.5%。

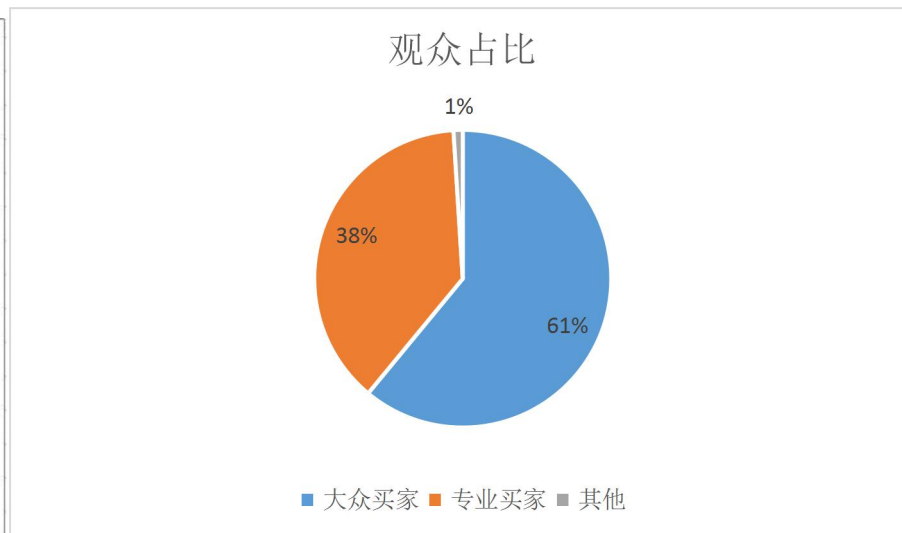
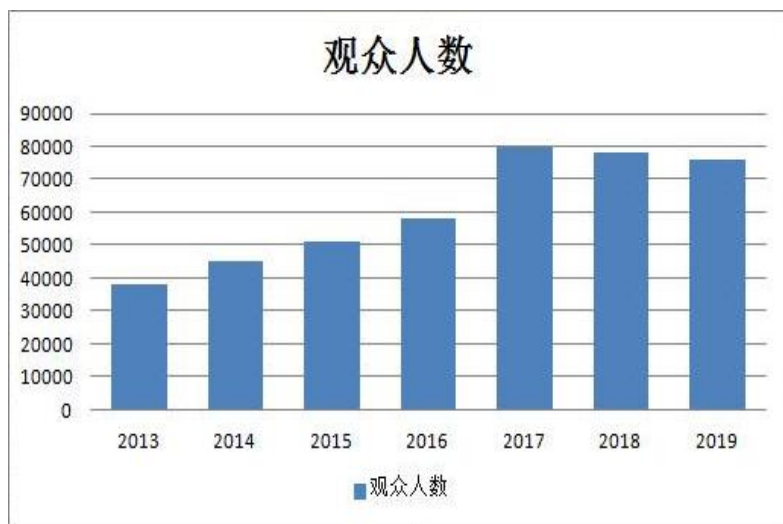


站在时代新起点，顺应珠宝行业新要求，我们不断探索智能展会新模式，2019 中国国际珠宝首饰展览会适时提

出了“悦享·无界新时尚”这一创新主题，准确、鲜明地反映了我国珠宝首饰产业发展的时代特征，昭示着行业未来的发展新趋势。



2019 中国国际珠宝首饰展览会继续展现雄厚的观众组织实力，带来近 30 余个国家和地区超过 8 万名买家到场采购参观，业内实力买家占比达到 61% 以上。本届展会综合了全球优质珠宝商，着力为珠宝生产、经销商及协会、媒体等社会大众搭建交流交易平台



互联网+, 打造珠宝 O2O 平台

通过互联网及自媒体平台客户预登记和需求调研将客户最前沿的采购需求与世界珠宝厂商、珠宝原材料供应

商、珠宝零售及批发全产业链整合对接，展会同时以“腾讯微信、新浪微博”带动线上活动资源，成功吸引大批量关注，利用微店的开启打开了消费者线上抢票到线下展会体验福利活动的营销理念。



中国国际珠宝首饰展览会组委会历年来把顾客满意度的提升工作作为重中之重，顾客满意度的优劣直接决定展会的品质度并影响展会的可持续性发展，2019 中国国际珠宝首饰展览会顾客满意度较去年同期提升 12.8%，客户满意度工作也将作为组委会首要核心工作持续推进。



十一、海名主办方代表总结发言

海名集团代表雍经理、张经理也在我们展会的现场以视频的形式为我们圆满闭会做了会后的总结！

在此基础上，此届展会我们更注意差异化的人性服务，也期待各方的宝贵意见。



本届展会，展览面积、展商层次、宣传推广、观众组织和运营服务等方面都有较大幅度提高，更多人性化、差异化服务形式将进一步升级并在下届中国国际珠宝首饰展览会中全方位体现，期待 2020 年 4 月 9-12 日，中国国际展览中心老馆我们再相会！感谢您的参与和关注！

2019 中国国际珠宝首饰展览会组委会

2019 年 4 月 16 日