



2018 北京国际璀璨珠宝展览会

展会报告

【展会概况】

展会时间：

2018年9月27-30日

展会地点：

中国国际展览中心【老馆】（朝阳区北三环东路6号）

批准单位：

中国国际贸易促进委员会

主办单位：

海名集团（中华全国工商业联合会金银珠宝业商会常务理事单位）

承办单位：

北京海名汇博会展有限公司

青岛海名国际会展有限公司

协办单位：

山东省珠宝玉石首饰行业协会

台湾晶彩展团

香港东港国际会展有限公司

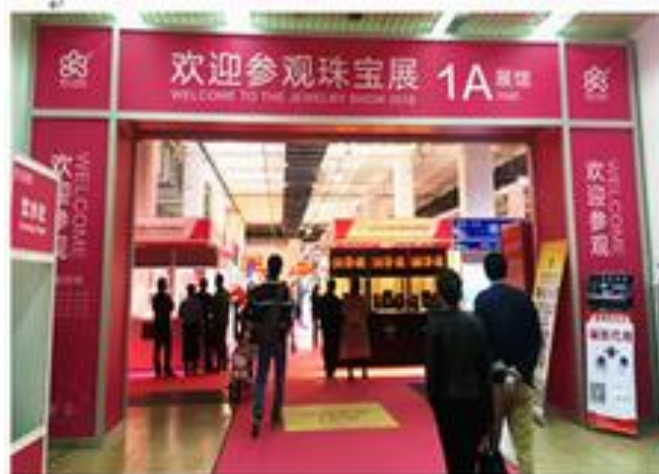
华林商会珠宝展团

深圳水贝展团

【展会介绍】

2018 北京国际璀璨珠宝展览会作为北京政府单位支持的第六届北京惠民文化消费季“时尚品味”板块的重磅，定位中国北方最具购买力的秋季品质珠宝展会，本次珠宝展不仅为珠宝企业和买家之间搭建了最专业、最高效的交易平台，还受到了专业珠宝商和北京政府的一致认可及有关部门的高度赞誉！

海名集团专注珠宝行业 18 年，只做专业珠宝展，主办的 2018 年 4 月中国国际珠宝首饰展览会已发展成为目前国内春季最大的珠宝行业盛会和趋势风向标，作为中国第一且唯一实现春季多城联动的珠宝首饰展览会组委会，如今，故地重游，在秋高气爽的 9 月又迎来了新一轮的珠宝饕餮盛，2018 北京国际璀璨珠宝首饰展览会。



展会邀请来自斯里兰卡、泰国、波兰、缅甸、中国台湾、香港、深圳、新疆等十几个国家和地区的近 400 家参展企业的知名珠宝品牌到会参展，展出面积 10000 余平方米。数十个国家和地区的 35000 余名国际采购商、专业观众和市民涌入会场进行参观采购，万件璀璨珠宝华丽亮相，让市民眼花缭乱。



本届展会 2018 年 9 月 27-30 日在中国国际展览中心（老馆）上演，主推四大特色：

- 1、规模展会，品牌齐聚再度进京联袂“献宝”；消费者可以接触到原产地、国际化元素的珠宝，斯里兰卡的红蓝宝石、台湾的精品翡翠、波罗的海天然琥珀尤为受观众追捧，买家不仅注重产品的设计，更关注品质。
- 2、精英团队，专业操作，办展经验 18 年的高品质团队，运用强大的数据库信息和行业资源配合多元化的推广服务，打造全面覆盖北京地区的广阔信息平台；
- 3、精彩会期，最新阵容盛装启幕，崭新亮点、时尚饰品新品发布，专业鉴定机构保驾护航；
- 4、专业服务，专业尊享，专业招商团队，锁定业内重要买家，定向推送展会详细资料；同时公布展会 4006-0532-08 全国免费咨询电话；



【全方位推广邀约，全媒体深度覆盖】

海名珠宝展
9月27-30日
三元桥老国展
相约2018北京国际珠宝展
原产地时尚璀璨盛宴

2018.9.27-30
璀璨珠宝首饰展览会
共赏珠宝盛宴

2018.9.27-30
2018北京国际
璀璨珠宝首饰展览会
共赏珠宝盛宴

2018.9.27-30
璀璨珠宝首饰展览会
共赏珠宝盛宴

预约活动
北京·中国国际展览中心老馆
12分钟前
L.QingQing

2018.9.27-30
2018北京国际
璀璨珠宝首饰展览会
共赏珠宝盛宴

北京惠民文化消费季
“时尚板块”
邀您共赏珠宝盛宴

买家服务方面，工作团队与国内外各大网络媒体、商家、行业组织及高端杂志等专业服务机构跨界联合，大众媒体与行业媒体已开展对璀璨珠宝展广泛大力宣传推介，结合区域主流电视台、网络等大众媒体聚焦专业买家，将连续在首页、北京财经频道、信息通信相关频道设置本届展览会专题，持续报道展会盛况，加之腾讯QQ、微信朋友圈、网易、今日头条等新媒体的广泛参与，采访获得第一手传播资讯，国内 B2B 大数据精准营销平台合作，50000 万+商业人群、企业数量 800 万+、实时覆盖 AD7 全网站超 30000+网络媒体，上万份 DM 单页覆盖北京专业市场、投放北京高档居民社区道闸广告，300 万专业受众一对一短信群发，强力推广投入打造全新专业展会盛况。旨在服务大珠宝行业资讯。



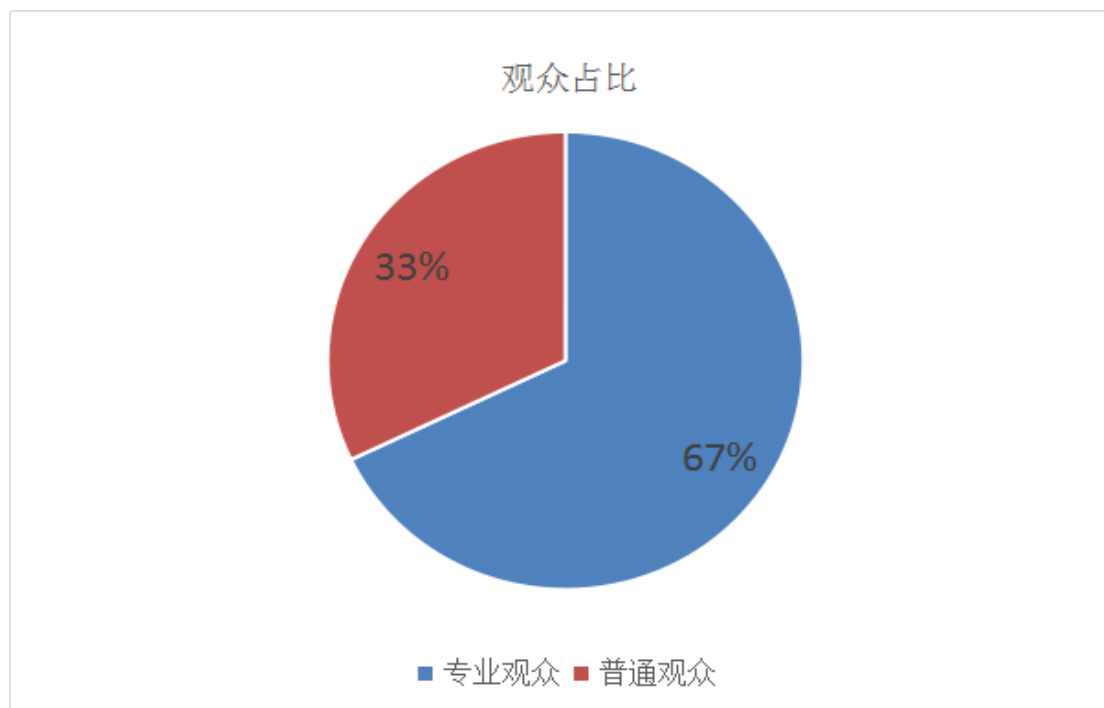
【打造北方地区购买力最强的秋季品质珠宝展】

现场采访观众和展商以及在鉴定处登记等官方调研了解，此次展会现场成交火爆，二十万以上乃至百万的珠宝成交可观，更多专业买家到场批发拿货、咨询考察市场行情；从展会现场的成交情况来看，北京珠宝消费市场有所回暖。翡翠、和田玉、回流古董、彩宝镶嵌、绿松石等更受消费者青睐。

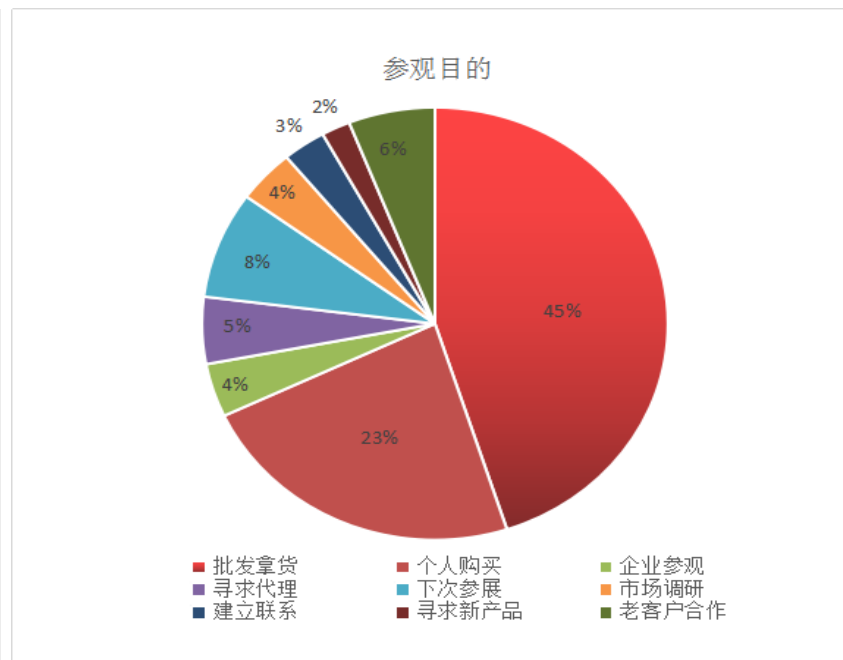
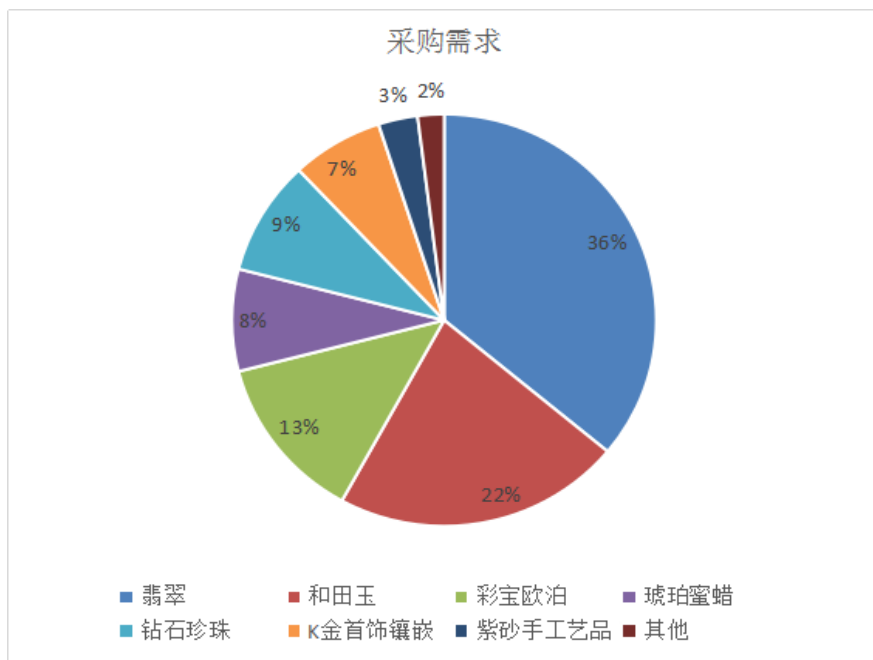


【展览统计】

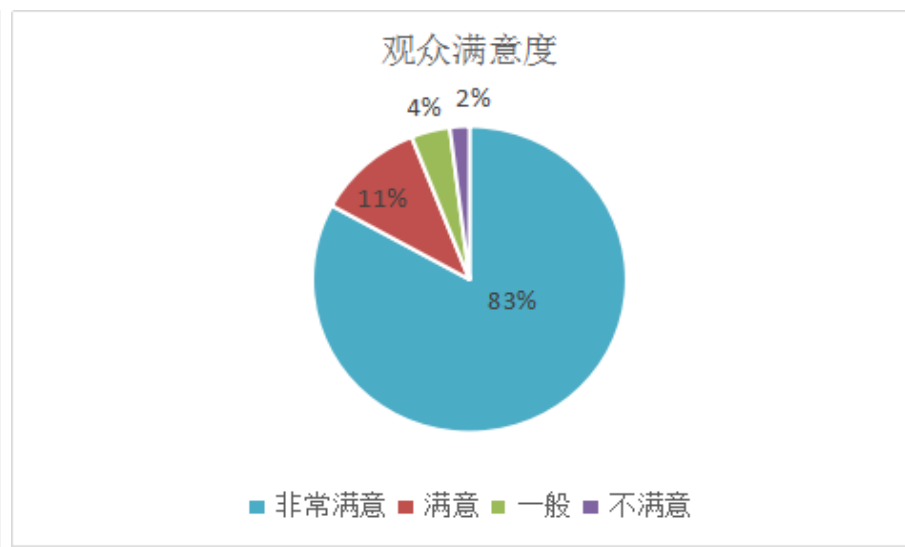
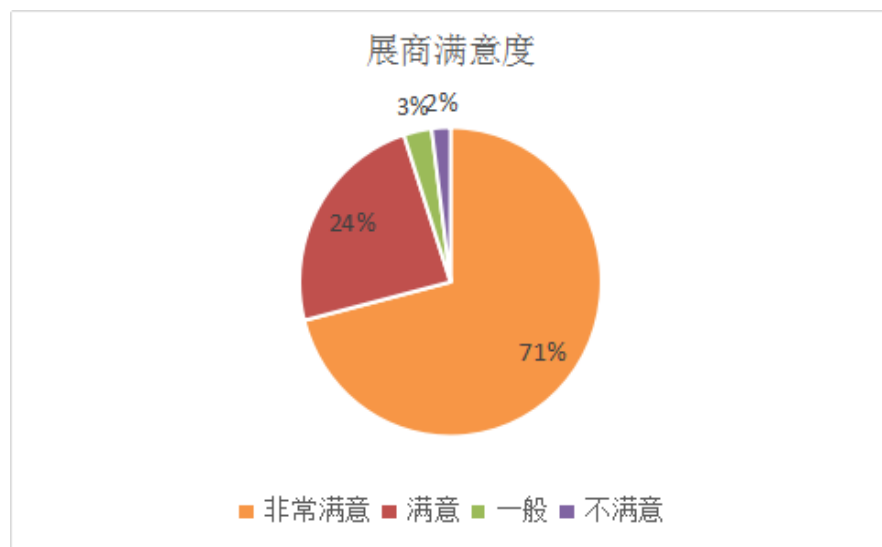
本次珠宝展与第六届北京惠民文化消费季提出的“文化、惠民、消费”的主旨不谋而合，为国际国内专业买家带来了丰富的国际原产地珠宝产品，汇聚全球十几个国家和地区的原产地珠宝，一手货源，价格实在，得到观众的青睐和大力传播。



2018 北京国际璀璨珠宝展览会始终秉承专业化、品牌化、国际化主题，本届盛会国际展商规模再次升级，展会继续展现雄厚的观众组织实力，通过专业买家大数据库的买家需求和展商展品精准匹配，让供需双方在会前进行精准预对接，让“专业买家”满载而归的同时，更让珠宝展商不虚此行！



组委会历年来把顾客满意度的提升工作作为重中之重，顾客满意度的优劣直接决定展会的品质度并影响展会的可持续性发展，客户满意度工作也将作为组委会首要核心工作持续推进。



本届展会，展商层次、宣传推广、观众组织和运营服务等方面都有较大幅度提高，更是得到展商的认可，更多人性化、差异化服务形式将进一步升级并在下届北京国际璀璨珠宝展览会中全方位体现，期待 2019 年 9 月 27 日---30 日，中国国际展览中心老馆我们再相会！感谢您的参与和关注！



2018 北京国际璀璨珠宝展览会组委会

2018 年 10 月 9 日