



2018 第 17 届中国（青岛） 国际珠宝首饰展览会 展会报告

一、展会概况

展会时间：2018 年 7 月 27 日—30 日

展会地点：青岛国际会展中心·4 号馆

主办单位：亚洲经贸发展促进中心

山东省珠宝玉石首饰行业协会

海名集团（中华全国工商业联合会金银珠宝业商会常务理事单位）

承办单位：青岛海名会展有限公司

协办单位：中国国际宝玉石协会

台湾晶彩展团

山东省黄金协会

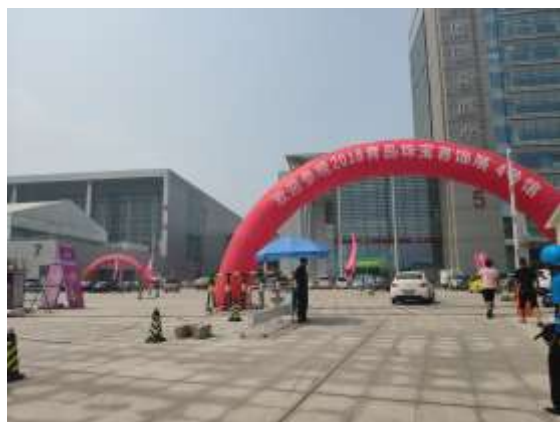
香港东港国际会展有限公司

青岛嘉诚珠宝城

支持单位：北京天使之泪荣泰珍珠有限公司

二、展会介绍

盛夏 7 月，由海名集团举办的 2018 第 17 届青岛国际珠宝首饰展览会，7 月 27 日-30 日在青岛国际会展中心盛大召开，品牌云集，气氛热烈。作为青岛人家门口的珠宝盛会，青岛国际珠宝首饰展览会历经 18 年辉煌发展，因始终坚持高品质、低价格、杜绝假货的理念受到岛城乃至山东人民的关注与青睐。本届展会汇聚各地优质珠宝原产地供应商与知名品牌，设立全品类官方鉴定处，联合知名优质展团与新锐设计师力量共同打造了一场“高品质、超低价、最潮流、放心购”的珠宝狂欢盛宴，为岛城人民又缔造了一场既美且惊艳的购物享受。



本届展会展示的优质珠宝与展商受到了青岛及周边地区珠宝商以及珠宝爱好者的广泛肯定，青岛国际珠宝首饰展览会的专业化、品质化也因此深入人心。



三、品牌云集 争妍斗艳

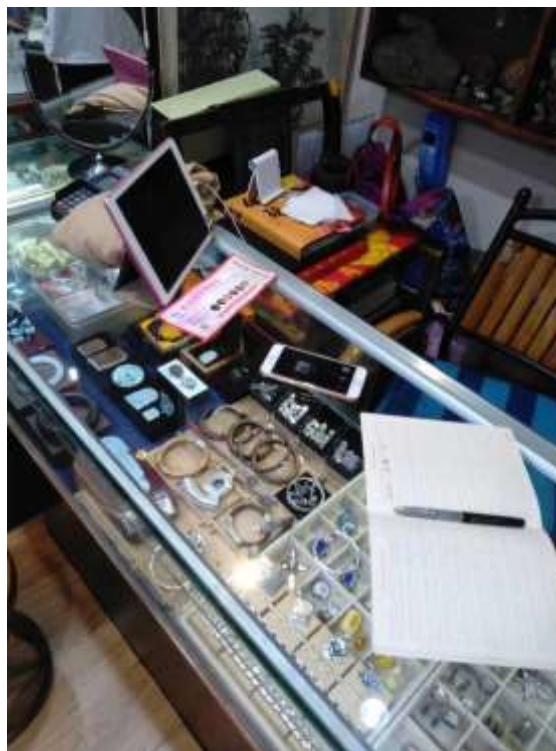
作为消费力水平居全国前列的青岛，时尚、前沿、商业、开放，具有浓厚的珠宝氛围，珠宝已作为一种时尚潮流进入大众化消费市场，岛城人民对珠宝等奢侈品的购买从不手软。更何况本届展会上：平洲展团、台湾展团、华林展团、斯里兰卡展团等诸多优质展团鼎力加盟，青岛本地企业毫不逊色，设计师区域争奇斗艳，琥珀蜜蜡备受宠爱，璀璨的珠宝催生了疯狂购物的人群。在这里，闪耀的珠宝和热火朝天的氛围令人激情澎湃。



四、强势宣传 制霸青岛

1. 珠宝城商家邀约（专业买家邀请）

覆盖青岛珠宝商圈店铺，古玩城、青岛文化市场、珠宝城等区域，全面宣传青岛第17届青岛国际珠宝首饰展览会信息。



2. 电视广告（青岛电视台、各大卫视换台广告、电视采访）

覆盖青岛收视率最高的本地电视台——青岛电视台五大频道，包括全国各大卫视电视台进行同步覆盖，进行 24 小时全天候循环播放。电视台现场采访报道，覆盖青岛 1500 万人口。打造只要看电视，必能看到青岛珠宝展的浩荡盛况。



3. 微信朋友圈火爆传播

覆盖青岛地区所有珠宝爱好收藏者、珠宝零售商、珠宝从业者等专业观众群体以及具有珠宝购买力的所有人群，300 万微信朋友圈信息进行精准一对一广告推送。



投放计划名称	操作	创意预览	推广目标	购买类型	投放时间
7.16-朋友圈品宣-女20-60娱乐和服饰 投放计划 ID: 1656855823	操作		品牌活动推广	竞价购买	2018-07-17 - 2018-07-30
7.17上线-朋友圈品宣-男20-60娱乐和服饰-1d 投放计划 ID: 1656861833	操作		品牌活动推广	竞价购买	2018-07-17 - 2018-07-30
7.17上线-朋友圈品宣-全性别20-60娱乐和服饰 投放计划 ID: 1656863118	操作		品牌活动推广	竞价购买	2018-07-17 - 2018-07-30
7.17上线-朋友圈品宣-全性别20-60兴趣全投-1 投放计划 ID: 1656863866	操作		品牌活动推广	竞价购买	2018-07-17 - 2018-07-30
7.24-朋友圈品宣-女20-60娱乐和服饰 投放计划 ID: 1656857243	操作		品牌活动推广	竞价购买	2018-07-17 - 2018-07-30
7.16-朋友圈品宣-全性别25-60兴趣全投 投放计划 ID: 1656853206	操作		品牌活动推广	竞价购买	2018-07-17 - 2018-07-30



4. 地铁广告

精选青岛本地人流最大且覆盖商圈最多的地铁3号线，进行广告投放。覆盖崂山区、市南区、李沧区、市北区各大商圈，每日观看人数达到上百万。



5. 高档社区道闸广告

精选青岛本地高档社区，进行道闸广告投放，涵盖高端住宅小区、酒店、写字楼、商务中心、企事业单位、购物广场、停车场，利用道闸通道有效锁定高端消费用户。



6. 50 万份大众邀请函派发

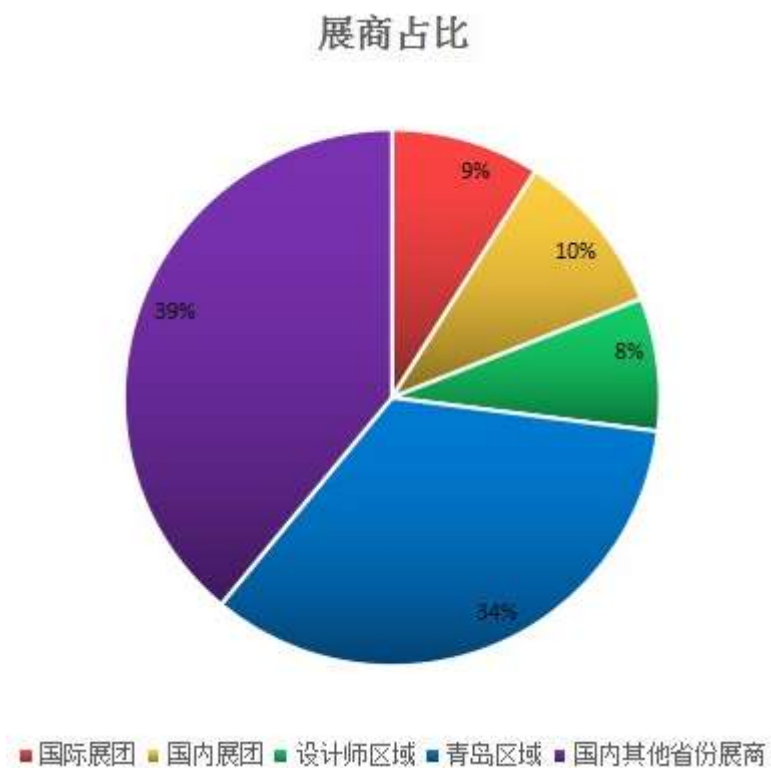


大众邀请函派发覆盖青岛周边市南区、市北区、李沧区、城阳区等各大商业圈与商务中心。岛城其他行业各大展会都有青岛珠宝展工作人员忙碌的身影。

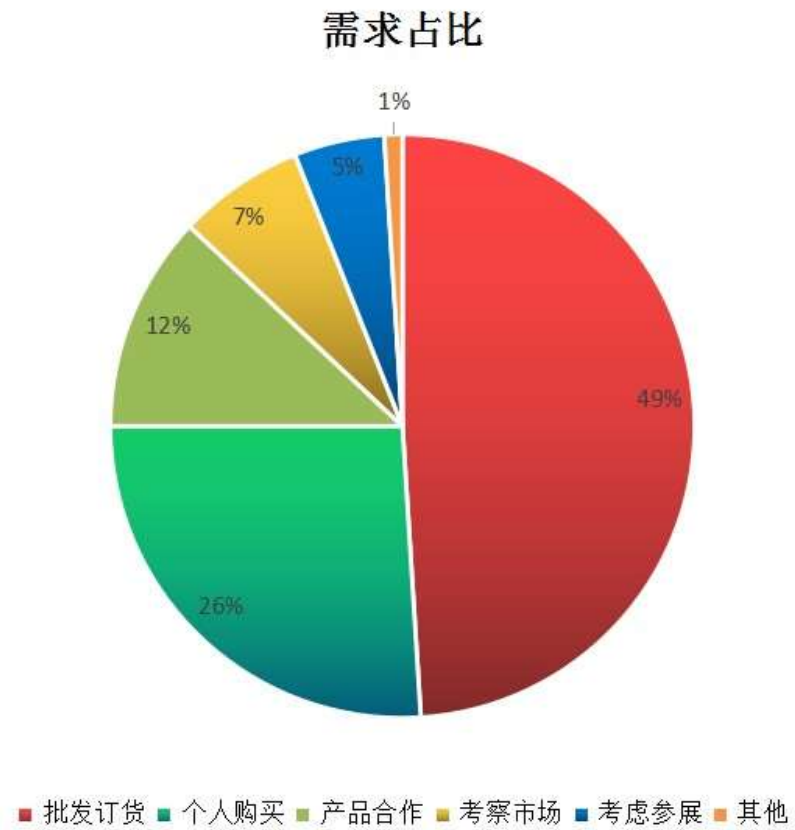
传统媒体、网络媒体与地面媒体的强强联合，打造 360 度无死角宣传效果上各大展会资讯网站的刷屏宣传；青岛本地珠宝圈长期联系伙伴的宣传与推广；山东乃至全国各大珠宝集群地的交流与沟通。青岛国际珠宝首饰展览会致力于打造辐射的全国的信息网络，为您奉献一场珠宝饕餮盛宴。

六、展商统计

展商结构: 据组委会官方数据统计, 此次第 17 届青岛国际珠宝首饰展览会国际展团占比 9%, 国内展团占比 10%, 设计师区域占比达到 8%, 山东青岛区域占比 34%, 国内其他省份展商占比 39%。

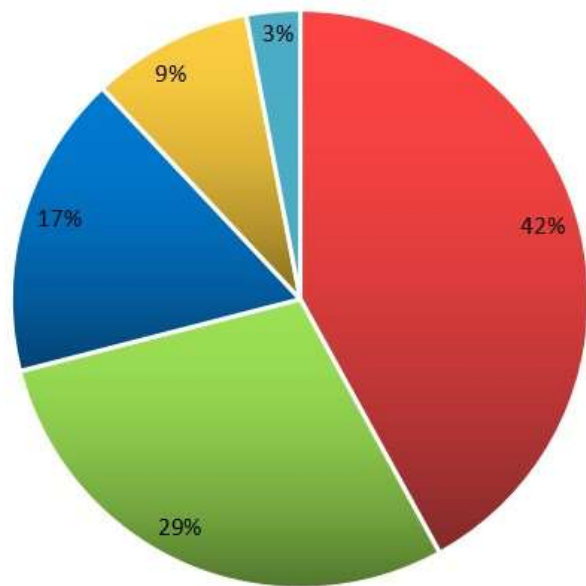


七、观众统计



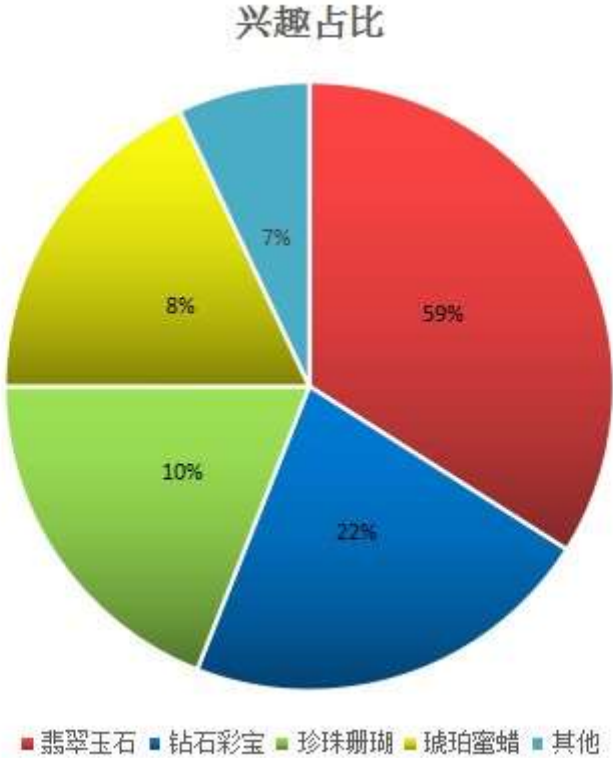
1. 专业买家分类:

专业买家属性



■ 店商 ■ 贸易商 ■ 网商 ■ 代理 ■ 其他

2. 观众感兴趣产品：



3. 观众渠道:



八、展商满意，下期再会

海名集团始终践行“展会，让客户做生意更便捷”的理念，整合资源、搭建平台，为参展企业拓展市场、提升品牌，获得了众多参展企业的青睐，赢得了社会各界的高度认可与赞誉。

青岛国际珠宝首饰展览会将继续积极改善珠宝市场发展环境，充分发挥珠宝展会行业带头作用，促进珠宝市场繁荣发展，为实现珠宝展会服务业发展和珠宝行业持续健康发展做出贡献。

2018 第 17 届青岛国际珠宝首饰展览会已圆满落幕，2018 年 10 月 25 日-28 日，青岛国际会展中心，让我们继续相约。

2018 第 17 届青岛国际珠宝首饰展览会组委会

2018 年 8 月 6 日