

2017 第 15 届上海国际珠宝首饰展览会 展会报告

一、展会概况

展会时间：2017 年 3 月 24-27 日

展会地点：上海展览中心·西一馆

主办单位：亚洲经贸发展促进中心

海名集团

承办单位：上海海智名会展有限公司

协办单位：中国国际宝玉石协会

山东省黄金协会

台湾珠宝杂志社

展会规模：10,000 平方米，国内外 300 余家珠宝品牌企业，参观近 1.9 万人次。

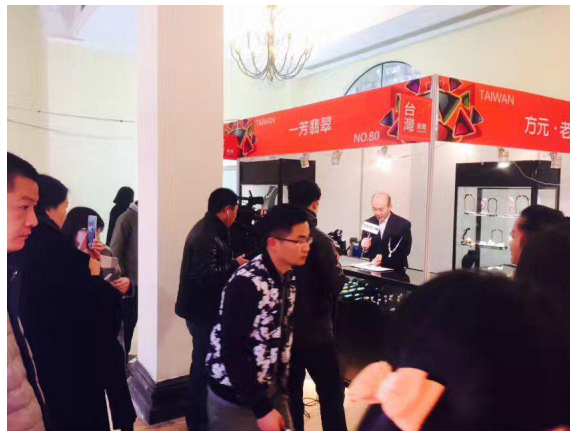
二、展会介绍

2017 年 3 月 24 日-27 日第 15 届中国（上海）国际珠宝首饰展览会盛大开幕！来自斯里兰卡、中国台湾、巴基斯坦、缅甸等多个国际及珠宝原产地地区的展商们都纷纷拿出自己压箱底的精美珠宝给上海观众献上一场饕餮。钻石、红蓝宝石、祖母绿、碧玺、水晶、珍珠、翡翠、珊瑚、琥珀、黄金、铂金等各种饰品琳琅满目，应有尽有！



三、高人气 高成交

本届展会延续往届高人气、高成交的火爆局面，斯里兰卡展团、缅甸展团、中国台湾展团，倾力加盟！





四、网红直播活动



上海珠宝首饰展览会开展期间，《想美直播平台》《行走的宝石》直播等平台利用自媒体客户端进行线上观众引导带动展会线下成交。

五、直播导购 异业联盟



第十五届上海国际珠宝首饰展览会与想美直播、东方收藏、行走的宝石直播平台、58同城、新浪乐居等强强联合，推广渠道互换、客源共享，通过多元化的资源整合让更多的渠道客源走入现场之中，通过异业提供的现场增值服务，有效提升展会现场的趣味性，进一步促进了客源滞留拉动现场成交。

六、众媒联袂 强势宣传

上海珠宝首饰展览会联合上海电视台新闻综合频道、娱乐频道、《新闻晨报》、《新民晚报》、《地铁快线》、《上海交通广播》、《今日头条》、《腾讯视频》、《优酷视频》、《乐视传媒》等多家上海华东地区知名媒体共同宣传展会盛况，通过系列新闻报道、跟踪报道、软硬广告、专题节目对上海及整个华东地区进行全面覆盖。

1. 报纸媒体（部分）：



2. 电视媒体（部分）：



3. 门户网站（部分）：



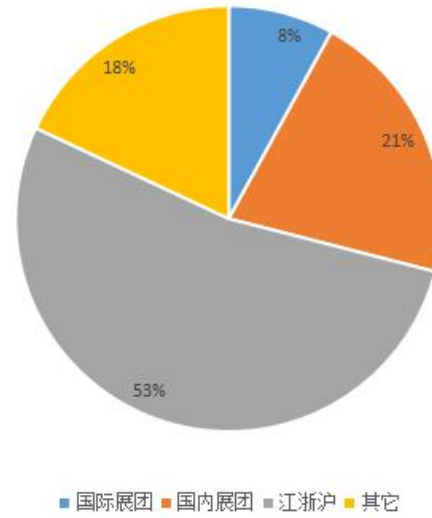
4. 门票派发（1V1 专业邀请）



七、展商统计

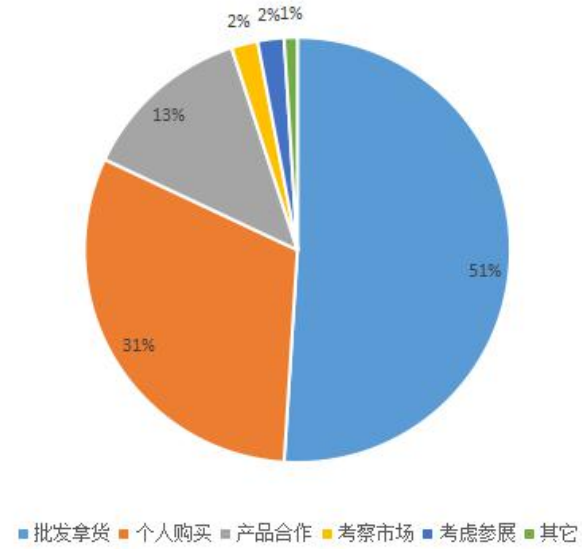
展商结构：据组委会官方数据统计，此次上海国际珠宝首饰展览会国际展团占比 8%，国内展团占比 21%，江浙沪地区占据半壁江山达到 53%，国内其他省份展商占比 18%。

展商结构

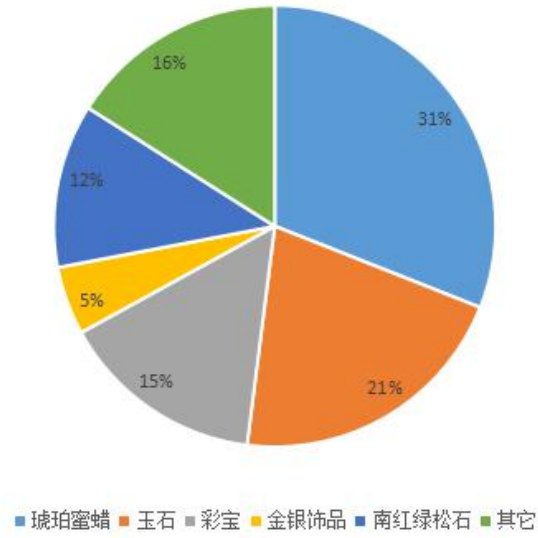


1. 观众分析:

需求占比

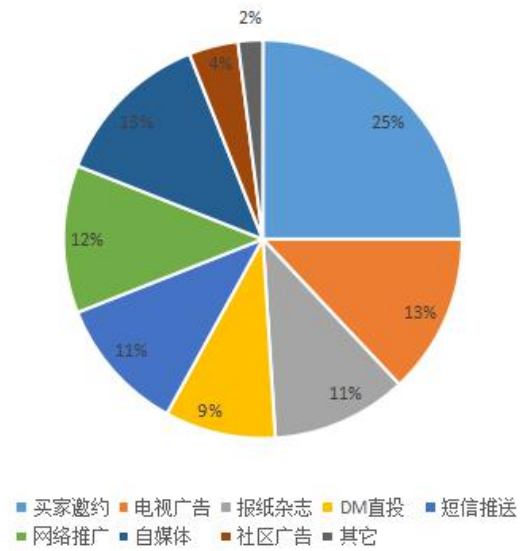


成交占比

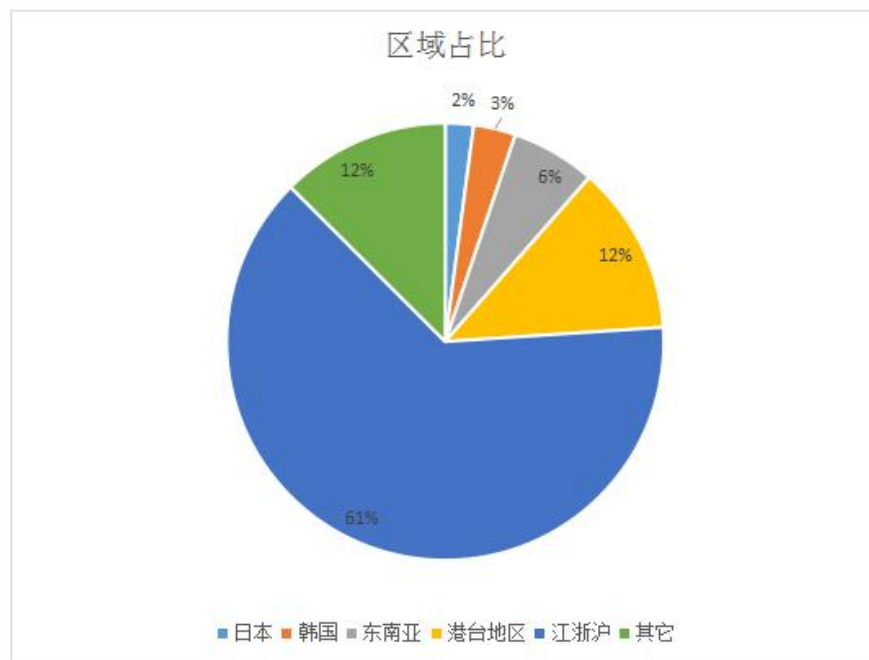


2. 观众渠道:

渠道占比



3. 观众分布:



第十五届上海国际珠宝首饰展览会已经落下帷幕，下届展会我们相聚上海展览中心，我们继续相约。

第十五届上海国际珠宝首饰展览会组委会

2017年4月5日