

2014 第九届上海（冬季）国际珠宝首饰展览会 总结报告

一、展会概况

展会时间：2014年12月5—8日

展会地点：上海展览中心东一馆

主办单位：亚洲经贸发展促进中心

海名国际会展集团

（中华全国工商业联合会金银珠宝业商会常务理事单位）

山东省珠宝玉石首饰行业协会

承办单位：上海海智名会展有限公司

青岛海名国际会展有限公司

协办单位：香港东港国际会展有限公司

台湾珠宝杂志社

展出规模：8000余平方米，国内外500家品牌企业，参观人次近3万人

展出内容：钻石宝石、珠宝首饰、珍珠珊瑚、玉石类、琥珀蜜蜡、南红玛瑙、流行饰品类

媒体报道（以下排名不分先后）：



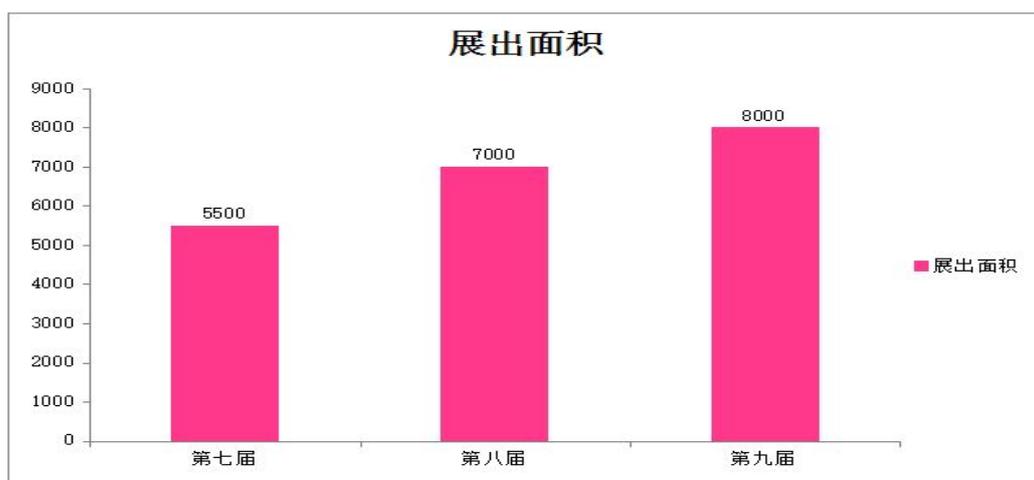
二、经典展会 闪耀申城

2014年第九届上海（冬季）国际珠宝首饰展览会于12月8日在上海展览中心东一馆圆满落下帷幕。本届展会会期自12月5—8日历时四天，吸引了来自澳大利亚、俄罗斯、斯里兰卡、中国台湾、中国香港等几百家品牌珠宝联袂沪上。整个会期吸引近三万观众到会参观订货，受到行业内珠宝生产厂商、经销商及协会、媒体、社会大众的一致好评。

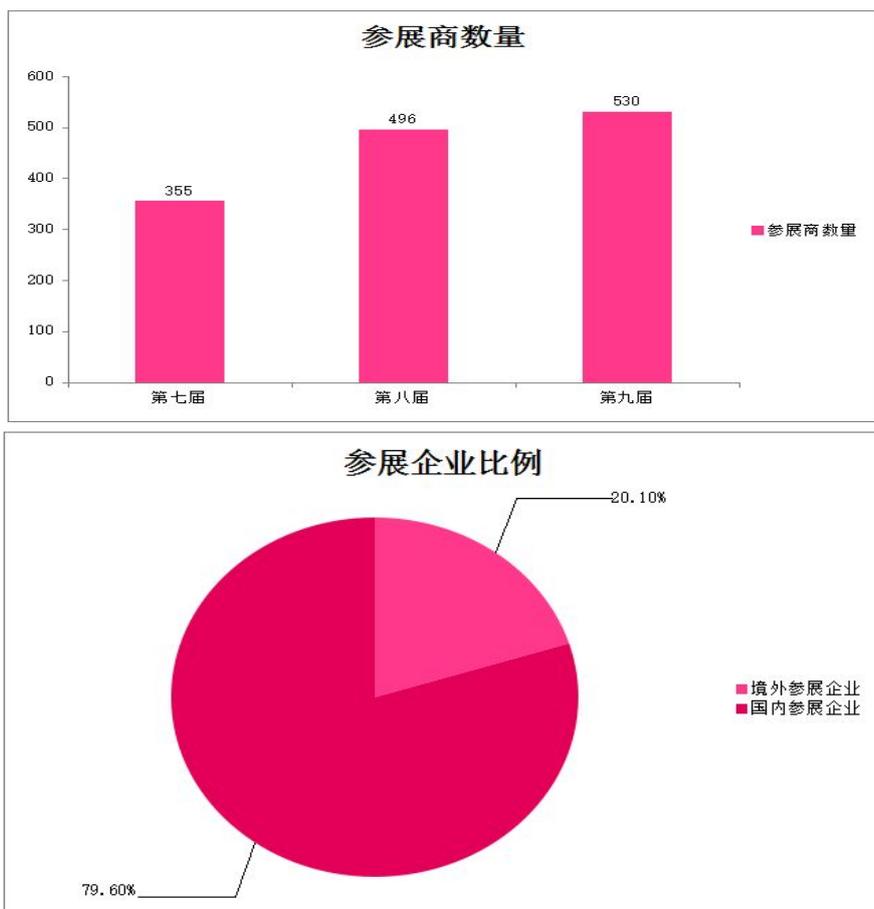


展商统计：

展出总面积：8000 余平方米



参展商户数：530 家（境外参展企业：108 家）



三、缤纷活动 精彩亮相

组委会在为期 4 天的展期内举办各类丰富活动：“第十届设计师新品发布会”、“购物抽千元大奖”“展前预登记送好礼”吸引了众多观众参与，各项活动的举办增进了观众、展商和组委会之间的相互信任，为珠宝展的成功举办奠定了坚实的基础。



四、权威专家 买前免费鉴定

展会组委会邀请了我国的珠宝检测权威部门，为珠宝的真伪做检测，为观众的购物保驾护航。据不完全统计，展会期间送检者达到近 1200 余人次，检测各类珠宝高达近 3000 件。



五、携手媒体 共创佳绩

此次展会联合上海电视台新闻综合频道、星尚频道、纪实频道、《新闻晨报》、《新民晚报》、《地铁快线》等多家上海地区媒体强势联合，通过系列新闻、跟踪报道、软硬广告、专题节目等对上海地区乃至整个华东地区全面辐射，多渠道共同宣传本次珠宝盛会。



1. 报纸媒体（部分）：《新闻晨报》、《新民晚报》、《地铁快线》刊登珠宝展信息



《新民晚报》刊登新闻信息



《新闻晨报》刊登新闻信息



《悦时尚》刊登新闻信息

2. 电视媒体：上海电视台新闻频道、星尚频道、纪实频道报道珠宝展盛况



上海电视台记者到会场进行采访



上海电视台《新闻坊》报道展会信息



上海电视台星尚频道播出展前预告

3. 门户网站（部分）：25家门户网站对珠宝展信息进行跟踪报道



新浪网对珠宝展新闻进行报道

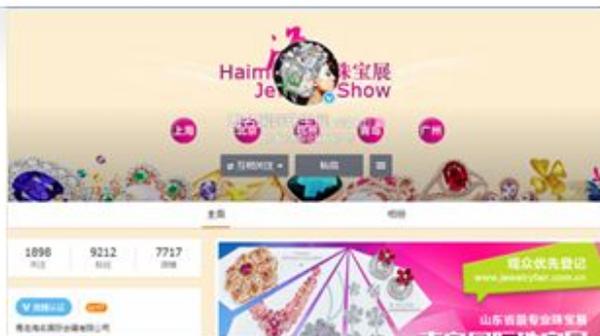


搜狐网对珠宝展新闻进行报道

4. 网络媒体(部分)：海名珠宝展官方网站、官方微博、微信公共平台等网络媒体共同宣传珠宝展信息



上海珠宝展官方网站



珠宝系列展官方微博

6. 门票派发：150 万份覆盖上海社区、商圈、专业市场的门票派发

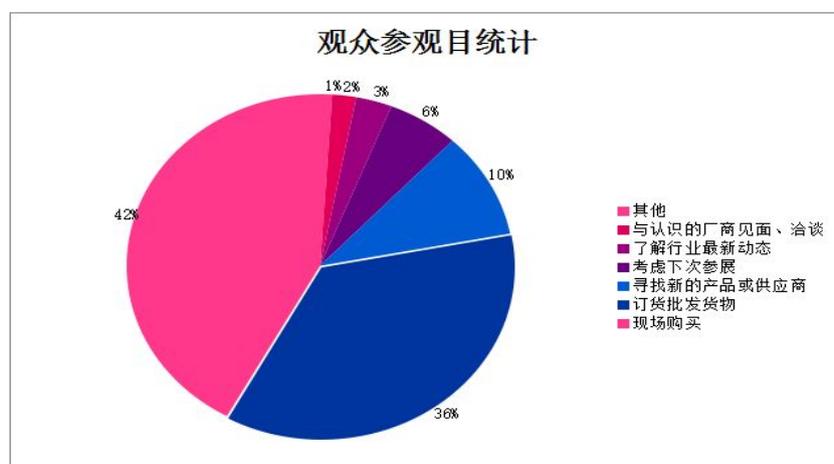


六、观众统计

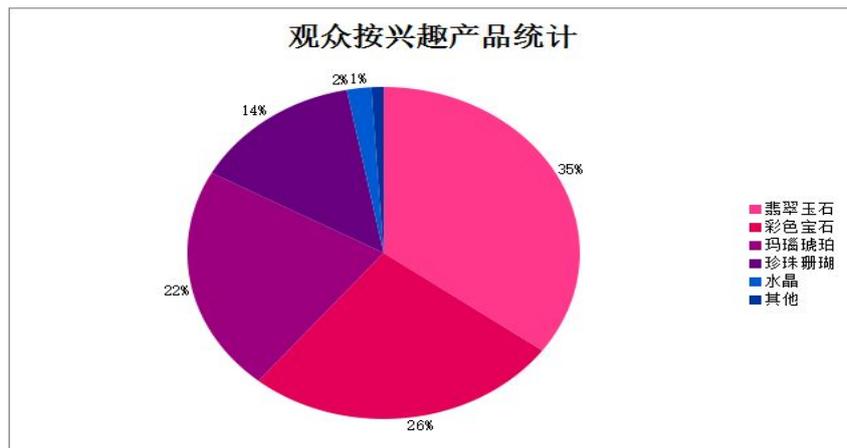
1、参观人数：据组委会官方数据统计，此次上海国际珠宝首饰展览会在历时四天的展期中，总共接纳近 3 万的观众到会参观。观众来自全球近 20 个国家和地区，包括俄罗斯、澳大利亚、韩国、日本、中国台湾、中国香港等。国内观众 70%来自南方地区，如上海、浙江、福建、江苏等地区。



2、参观目的：

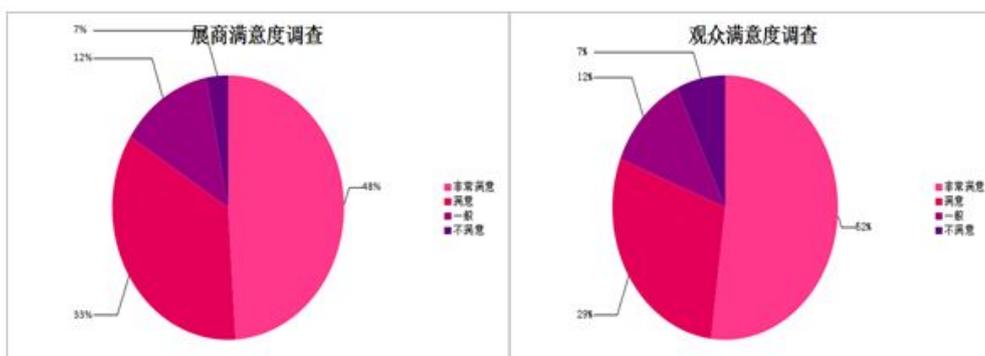


3、观众感兴趣产品统计



七、品牌展会 满意度高

组委会一直秉承“通过展会，让客户做生意更便捷”的理念，贴心为展商提供优质服务和专业销售平台，展会现场，展商纷纷留言见证，共同期许2015年与海名会展合作共赢，携手发展！



第九届上海国际珠宝首饰展览会已经顺利落下帷幕，2015年3月6—9日，上海展览中心西一馆，我们不见不散！

第九届上海（冬季）国际珠宝首饰展览会组委会

2014年12月